

# 渭南市市场监督管理局

## 2022 年度部门决算

保密审查情况： 已审查

主要负责人审签情况： 已审签

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

## 第二部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明

十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

### **第三部分 2022年度部门决算表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

### **第四部分 专业名词解释**

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责及内设机构

2022年，在市委市政府坚强领导下，市市场监管局聚焦经济社会高质量发展这一目标，服务好人民群众和市场主体两个对象，围绕守好安全底线、保好市场秩序、拉好发展高线这三大任务，进一步强化政治建设、强化为民服务、强化守正创新、强化纪律规矩，不断推进标准化、规范化机关建设，统筹做好疫情防控和市场监管工作，各项工作取得新的进展。本年我市无重大食品药品、特种设备安全事故。新增各类市场主体4.1万余户，提前超额完成全年任务。2022年我市被确定为第五批国家食品安全示范创建推荐城市；餐饮领域眼见为“食”专项行动得到国家总局领导充分肯定；我市知识产权保护工作在省政府督查中排名A等次，位列全省第一方阵。

### 工作措施及成效：

1. 守好安全底线。开展食品安全“守底线、查隐患、保安全”、餐饮领域“眼见为‘食’”、药品集中带量采购、“五类药品”售卖等专项整治，开展特种设备“防风险、除隐患、保安全、迎盛会”、“电梯安全、你我同行”活动，持续推进食品安全智慧监管，大力开展食品药品、医疗器械和工业产品抽检工作，建立抽检不合格食品闭环管理机制，全面推进

食用期限标注工作。目前全市共查办各类违法案件 2086 起，立案 2032 起，结案 1859 起，下发特种设备安全监察指令 380 份，完成了食品抽检 13344 批次，药品抽检 531 批次，医疗器械抽检 76 批次，工业产品抽检 577 批次，学校食堂智慧监管覆盖率实现 100%，496 家食品生产企业已完成食用期限标注，药械化不良反应检测目标任务全面完成，抽检不合格产品依法依规进行了处置。

2. 保好市场秩序。建立健全公平竞争审查工作机制，将市级公平竞争审查联席会议领导小组成员单位调整为 34 家，实现了政府工作部门全覆盖。持续推进“双随机、一公开”监管工作，全市 34 个部门共通过凭条建立了 444 个抽查事项，开展各类抽查任务 755 批次，抽查企业 7045 户。开展了转供电加价、教育乱收费、评奖乱象、网络市场等专项整治行动，严厉查办了一批有社会影响力的案件并集中向社会曝光。查处取缔涉嫌传销窝点 34 个，累计退还各类市场主体 6003.67 万元。12315 平台共受理并分流转办消费者咨询、投诉、举报共 17286 件，为消费者挽回经济损失 675.3 万元。

3. 拉好发展高线。牵头组织召开质强委联席会议，开展渭南质量奖评选、渭南市小微企业质量管理体系认证提升行动，开展强制性认证产品、计量专项等监督检查，全力推进质量强市战略实施。已建成质量基础设施“一站式”服务工作站 9 个，

新建社会公用计量标准 4 项，征集全市市级地方标准 54 项，省局审批立项 32 项，指导完成市级地方标准送审稿 10 个。

4. 优化知识产权保护。积极组织企业参加陕西省首届秦创原高价值专利大赛，1 家企业参赛项目获得大赛二等奖，渭南市场监管局获优秀组织奖。新增设知识产权维权援助工作站 5 个，已达到各县市区知识产权维权援助服务工作站全覆盖。充分发挥国家知识产权局商标业务渭南窗口的作用，共受理各类商标申请 185 起。全市知识产权质押融资 7500 余万元，专利授权量 1278 件，有效发明专利拥有量 777 件。获批陕西省专利导航服务（渭南）基地，我市 3 家企业同时获评国家和省级 2022 年度知识产权优势企业，7 家企业被认定为 2022 年度陕西好商标。

5. 深化助企帮扶。建立渭南市扶持个体工商户发展联席会议制度，扎实开展“百人帮百企”和“千企万坊”帮扶行动，为企业赠送技术标准文本、5S 企业管理体系文件，帮助企业解决生产工艺等技术上的难题。目前，共帮扶食品、药械化、纤维制品等生产经营企业 100 余家，指导 12 家食品小作坊提升为食品生产企业，免征检定费用 509.9 万元。今年全市新增各类市场主体 41768 户，在第三次“全国市场主体活跃度抽样调查”中渭南市个体工商户活跃度高达 83.79%，居全省首位。

#### （一）主要职责

渭南市市场监督管理局贯彻落实党中央、省委和市委关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。主要职责是：

1、负责市场综合监督管理。贯彻执行市场监督管理的法律、法规、规章和中省有关方针、政策，拟订有关市场监督管理的规范性文件并组织实施，制定有关政策、标准，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略，拟订有关规划并组织实施，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2、负责市场主体信用监管。依法发布市场主体登记注册信息，建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3、负责市场监管综合执法工作。指导市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处和督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

4、负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法相关工作。依法对经营者集中行为进行监督，并依据委托开展调查。

5、负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络

商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。监督管理直销企业、直销员及其直销活动。指导广告业发展,监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。承担指导消费者权益保护及其网络体系建设工作,指导渭南市消费者保护组织开展消费维权工作。依法实施合同行政监督管理,组织指导查处合同欺诈等违法行为。管理动产抵押物登记,监督管理拍卖行为。

6、负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的措施办法,推进质量强市战略和品牌建设。统筹质量基础设施建设与应用,会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度,组织重大质量事故调查,建立并统一实施缺陷产品召回制度,负责产品防伪的相关工作。

7、负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控和监督抽查工作。组织开展产品质量安全专项整治。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。对市场主体场所(经营场所)、成品油质量、机动车销售企业、环境监测计量器具进行环境监管。按照《渭南市生态环境保护岗位责任清单》规定落实相关工作。

8、负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境



保护标准的执行情况。依法开展特种设备安全事故预防和调查。

9、负责食品安全监督管理综合协调。组织制定有关食品安全的措施办法并组织实施。负责食品安全应急体系建设,组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作,监督事故查处落实情况。建立健全食品安全重要信息直报制度并组织实施和监督检查。承担市食品安全委员会日常工作。

10、负责食品安全监督管理。推动建立食品生产经营者主体责任的机制,健全食品安全追溯体系。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施,防范区域性、系统性食品安全风险。组织落实中省食品安全检查制度计划、重大整顿治理方案。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责特殊食品监督管理工作。负责食品生产日常监督管理工作。负责食盐质量安全监督管理工作。

11、负责药品(含中药、民族药,下同)、医疗器械、化妆品和保健用品监督管理。贯彻执行国家药品、医疗器械、化妆品分类分级管理制度及药品和医疗器械经营、使用质量管理规范。开展药品不良反应、医疗器械不良事件监测和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。贯彻执行国家执业药师资格准入制度,配合相关部门做好执业药师注册管理工作。配合实施国家基本药物制度。负责麻醉药品、精

神药品、疫苗等特殊药品及放射性特殊医疗器械的管理和安全监督。

12、负责统一管理计量工作。推行法定计量单位，统筹规划量值传递溯源体系建设。依法管理商品量、市场计量行为、计量仲裁鉴定、计量器具和计量技术机构及人员。规范计量数据使用。

13、负责统一管理标准化工作。组织实施国家标准，负责地方标准相关工作，依法指导和监督团体标准、企业标准相关工作。对标准的实施情况组织开展评估和信息反馈。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。承担统一社会信用代码、商品条码和标识管理工作。

14、负责统一管理认证认可与检验检测工作。依法监督管理认证认可与检验检测工作。组织实施认证认可与检验检测监督管理的措施办法。协调推进检验检测机构改革，监督规范认证认可及检验检测市场与活动，完善检验检测体系。指导认证认可与检验检测行业发展。

15、负责知识产权与专利工作。组织制定和实施全市知识产权战略、知识产权及专利工作发展规划、阶段性工作计划。组织协调全市知识产权创造、运用、保护、管理工作，推动知识产权工作体系建设。负责全市专利行政执法工作。贯彻落实专利工作方面的优惠政策，指导企事业单位专利工作，管理、组

织重大专利技术实施，负责专利市场的规范和管理。

16、负责指导全市非公经济组织党的建设。宣传和贯彻执行党的路线、方针、政策。引导和监督非公经济组织遵守国家法律法规，合法经营、团结凝聚群众，维护各方合法权益，促进非公经济组织健康发展。

17、负责市场监督管理科技和信息化建设工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

18、配合相关部门推进相对集中行政许可权改革工作，并落实好行业监管责任。

19、负责推动产品商标、地理标志培育申报工作。组织全市个体工商企业参与脱贫攻坚行动。负责监督检查贫困地区生产领域消费品质量安全。负责绿色食药、医疗器械产业招商引资和相关服务保障工作。承担本行业领域智慧城市建设应用及数据采集推送、安全管理等工作。

20、履行本行业领域安全生产监管职责，负责锅炉、压力容器(含气瓶)、压力管道、索道缆车、电梯、大型游乐设施、场(厂)内专用机动车辆、大型起重机械等特种设备安全生产监督管理工作。负责医药和食品生产经营单位安全生产监督管理工作。

21、依据市政府公布的部门“权贵清单”，依法行使行政职权，承担行政职责。

22、完成市委、市政府交办的其他任务。

## （二）内设机构

渭南市市场监督管理局设下列内设科室：办公室、组织人事科、法规科、注册登记指导管理科、信用监督管理科、反不正当竞争与价格监督检查科（稽查科）、市场与网络交易监督管理科、广告监督管理科、知识产权科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品安全协调科、食品生产监督管理科、食品流通监督管理科、餐饮服务监督管理科、特殊食品化妆品监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化管理科、认证认可与检验检测监督管理科、药品流通监督管理科、药品生产监督管理科、医疗器械与化妆品监督管理科、消费者权益保护科。

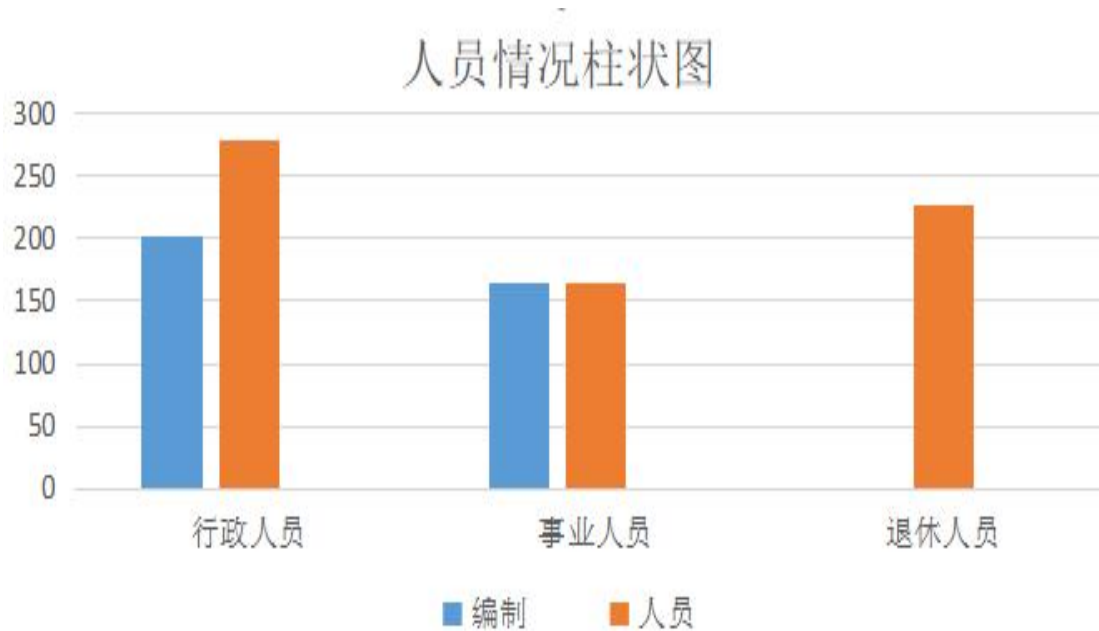
## 二、部门决算单位构成

纳入 2022 年度本部门决算编制范围的单位共 7 个,包括本级及所属 6 个二级预算单位:

序号	单位名称
1	渭南市市场监督管理局（本级）
2	渭南市纤维检验所
3	渭南市食品药品和知识产权服务中心
4	渭南市市场监督管理局高新分局
5	渭南市市场监督管理局经开分局
6	渭南市检验检测研究院
7	渭南市市场监管综合执法

### 三、部门人员情况

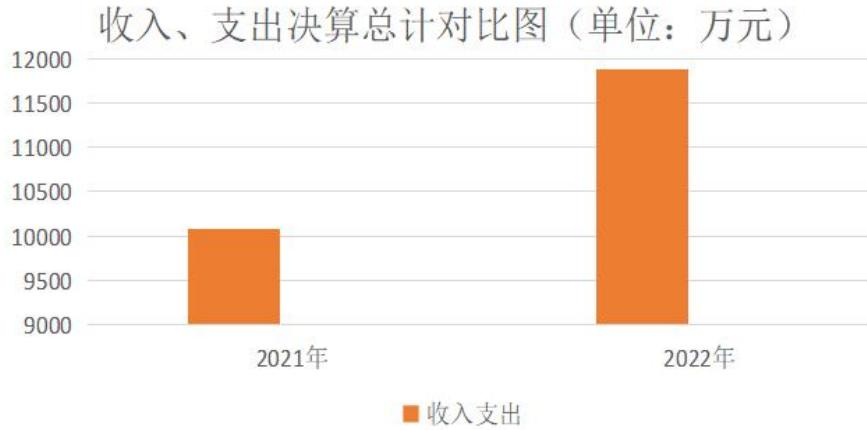
截至 2022 年底，本部门人员编制 367 人，其中行政编制 202 人、事业编制 165 人；实有人员 442 人，其中行政 278 人、事业 164 人。单位管理的离退休人员 227 人。



## 第二部分 2022 年度部门决算情况说明

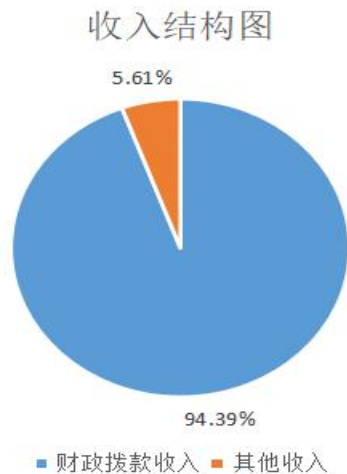
### 一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收入总计、支出总计均为 11,884.4 万元，与上年相比收入、支出总计增加 1,800.39 万元，增长 17.85%。主要是基本支出及项目支出增加。



## 二、收入决算情况说明

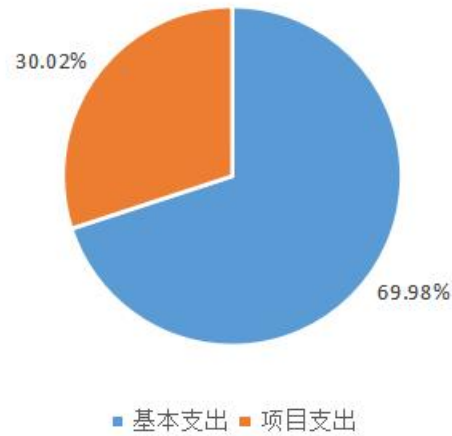
2022 年度本年收入合计 11,340.35 万元，其中：财政拨款收入 10,703.84 万元，占 94.39%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 636.51 万元，占 5.61%。



## 三、支出决算情况说明

2022 年度本年支出合计 11,518.7 万元，其中：基本支出 8,060.53 万元，占 69.98%；项目支出 3,458.17 万元，占 30.02%；经营支出 0 万元，占 0%。

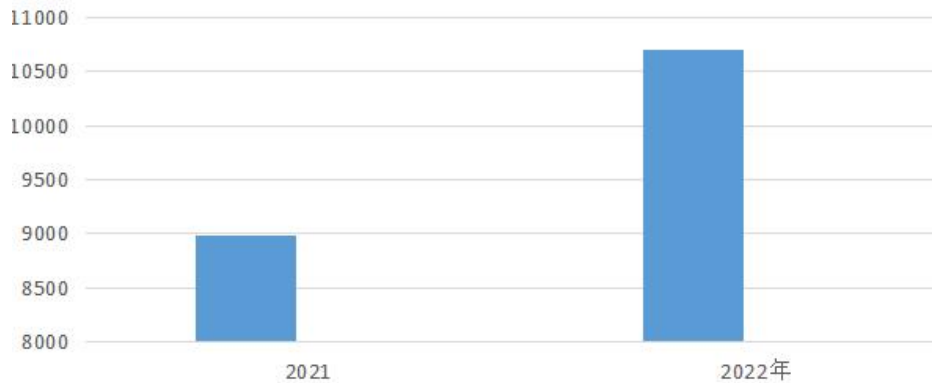
支出结构图



#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计、支出总计均为 10,703.84 万元，与上年相比收入总计、支出总计增加 1,721.19 万元，增加 19.16%。主要原因是基本支出及项目支出增加。

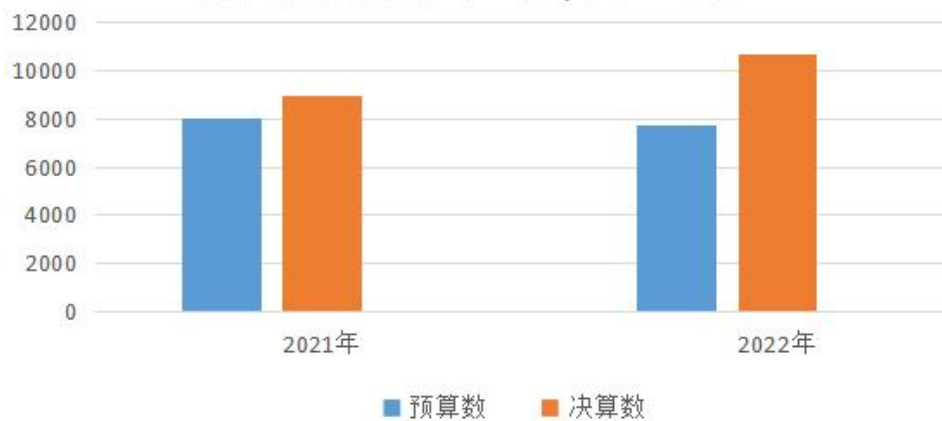
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 7,742.16 万元，支出决算 10,703.84 万元，完成年初预算的 138.25%，占本年支出合计的 92.93%。与上年相比，财政拨款支出增加 1,721.24 万元，增长 19.16%，主要原因是基本支出及项目支出增加。

财政拨款支出对比图(单位：万元)



按照政府功能分类科目，其中：



1. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算 2990 万元，支出决算 4638.85 万元，完成年初预算的 155.15%。决算数大于年初预算数的主要原因是预算执行过程中追加了基本支出经费。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算 3.6 万元，支出决算 277.42 万元，完成年初预算的 7706.11%。决算数大于年初预算数的主要原因是预算执行过程中追加了项目经费。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算 31 万元，支出决算 19.22 万元，完成年初预算的 62%。决算数小于年初预算数的主要原因是受疫情影响预算未执行完，剩余款项财政已全部收回。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算 10 万元，支出决算 10 万元，完成年初预算的 100%。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算 1601.74 万元，支出决算 2476.69 万元，完成年初预算的 154.62%。决算数大于年初预算数的主要原因是预算执行过程中追加了基本支出经费。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）。年初预算 33 万元，支出决算 33 万元，完成年初

预算的 100%。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算 7 万元，支出决算 7 万元，完成年初预算的 100%。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算 46.5 万元，支出决算 46.5 万元，完成年初预算的 100%。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算 2226.68 万元，支出决算 2157.17 万元，完成年初预算的 96.88%。决算数小于年初预算数的主要原因是受疫情影响预算未执行完，剩余款项市财政已全部收回。

10. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）。年初预算 60 万元，支出决算 60 万元，完成年初预算的 100%。

11. 科学技术支出（类）科技重大项目（款）科技重大专项（项）。年初预算 10 万元，支出决算 10 万元，完成年初预算的 100%。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算 39.28 万元，支出决算 39.65

万元，完成年初预算的 100.94%。决算数大于年初预算数的主要原因是预算执行过程中追加了退休人员经费。

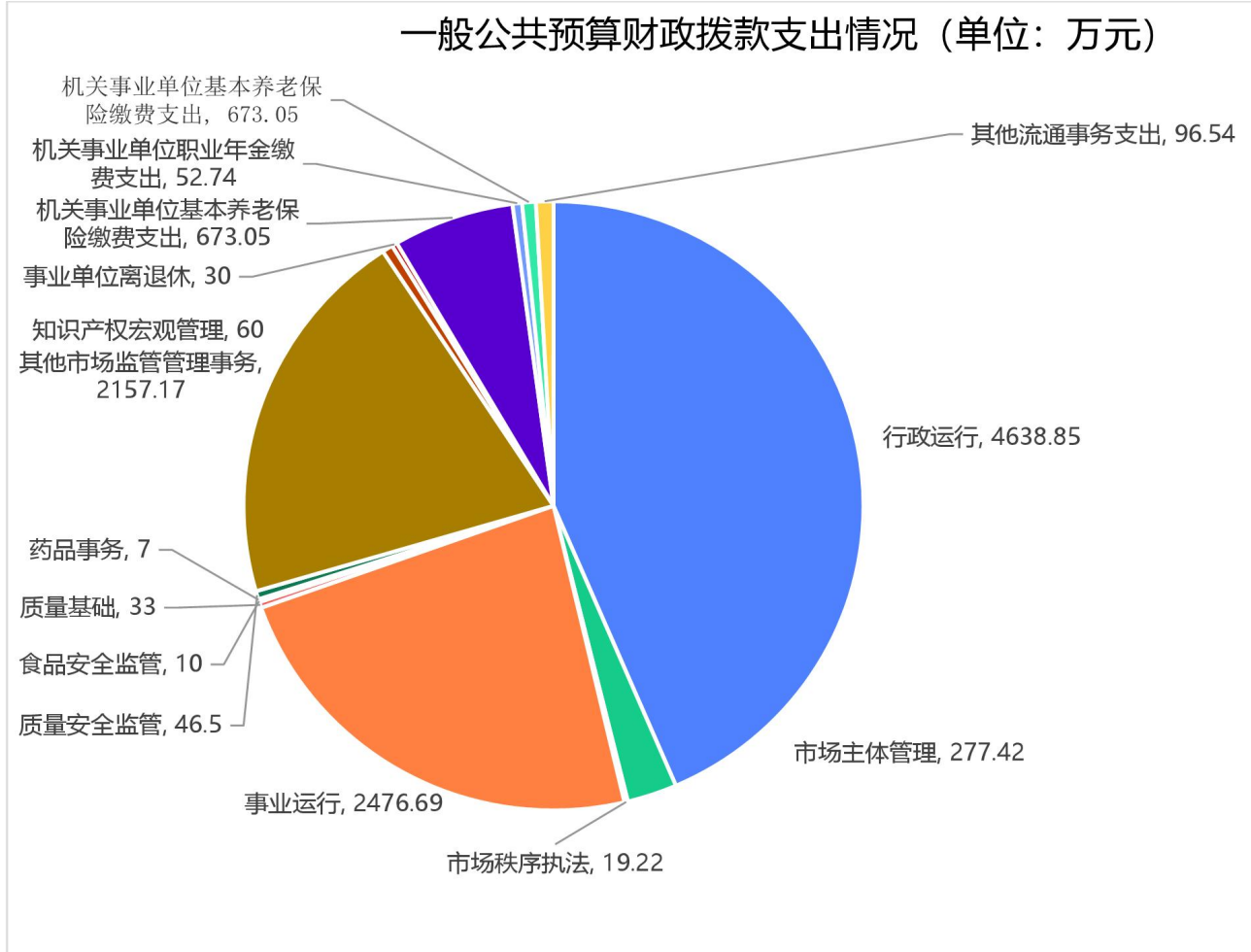
13. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项)。年初预算 29.49 万元，支出决算 30 万元，完成年初预算的 101.73%。决算数大于年初预算数的主要原因是预算执行过程中追加了退休人员经费。

14. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算 503.56 万元，支出决算 673.05 万元，完成年初预算的 133.66%。决算数大于年初预算数的主要原因是预算执行过程中追加了基本支出后，缴费基数增大费用增加。

15. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)。年初预算 52.74 万元，支出决算 52.74 万元，完成年初预算的 100%。

16. 社会保障和就业支出(类)抚恤(款)死亡抚恤(项)。年初预算 76.01 万元，支出决算 76.01 万元，完成年初预算的 100%。

17. 商业服务业等支出(类)商业流通事业(款)其他商业流通事务支出(项)。年初预算 96.54 万元，支出决算 96.54 万元，完成年初预算的 100%。



## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出7,986.99万元，包括人员经费支和公用经费。其中：

（一）人员经费7,400.08万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金。

(二) 公用经费 586.92 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 七、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明

本部门 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

## 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

### (一) “三公”经费支出决算情况说明

2022 年度财政拨款安排“三公”经费支出预算 91.6 万元，支出决算 73.18 万元，完成预算的 79.89%。决算数小于预算数的主要原因是“三公”经费未执行完，市财政年末全部收回。决算数较上年减少的主要原因是严格执行接待、车辆运行等规章制度，严控费用支出。

### 1. 因公出国（境）费支出情况说明

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

## 2. 公务用车购置费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

## 3. 公务用车运行维护费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排公务用车运行维护费用预算 81.2 万元，支出决算 71.21 万元，完成预算的 87.7%，决算数较预算数减少 9.99 万元，主要原因是严格落实公务用车管理制度，压缩经费支出。

## 4. 公务接待费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排公务接待预算 10.4 万元，支出决算 1.97 万元，完成预算的 18.94%，决算数较预算数减少 8.43 万元，主要原因是公务接待预算未执行完，市财政年末全部收回。国内公务接待支出 1.97 万元。主要是本部门及下属单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导等发生的接待支出。共接待国内来访省局检查餐饮食品安全工作、省局开展全省药品安全监管督导检查、省局开展打击整治养老诈骗专项行动督导、省局赴渭南疫苗生产项目调研、省局赴渭南进行知识产权工作调研、省局检查安全生产百日行动检查、省局开展价格监管工作调研、省局开展标准化调研等团组 25 个，来宾 318 人次。

## (二) 培训费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排培训费预算 78.2 万元，支出决算 31.35 万元，完成预算的 40.09%，决算数较预算数减少 46.85 万元，主要原因是受疫情影响培训费预算年末未执行完，市财政年末全部收回。决算数较上年减少的主要原因是压缩培训支出。

### （三）会议费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排会议费预算 11.2 万元，支出决算 6.37 万元，完成预算的 56.87%，决算数较预算数减少 4.83 万元，主要原因是会议费预算年末未执行完，市财政年末全部收回。决算数较上年减少的主要原因是压缩精简会议支出，采取视频会议等方式减少支出。

## 十、机关运行经费支出情况说明

2022 年度机关运行经费预算 460.93 万元，支出决算 460.93 万元，完成预算的 100%。支出决算比上年减少 12.84 万元，主要原因是严格落实“过紧日子”要求，大力压减机关运行成本。

## 十一、政府采购支出情况说明

（一）2022 年度政府采购支出总额共 608.74 万元，其中：政府采购货物支出 162.47 万元、政府采购工程支出 150 万元、政府采购服务支出 296.27 万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额 13.76 万元，占政府采购支出合同总额的 2.26%，其中：授予小微企业合同金额 0

万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的 8.47%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的 0%。

## 十二、国有资产占用及购置情况说明

截至 2022 年末，本部门共有车辆 41 辆，其中副部（省）级以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 2 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 39 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆，主要是（简单列举主要类型）。单价 100 万元以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

2022 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

## 十三、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了 2022 年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，2022 年全市市场监管要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大历次全会精神，认真落实全省市场监管、药品监管、知识产权工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，准确把握市场监管履职重点，以“优化提升营商环境、守牢市场



安全底线、深化市场秩序治理、提升市场监管效能”为目标，坚持监管与服务并举，推动构建“大市场、大质量、大监管”新发展格局，开创市场监管工作新局面。

## （二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分 91 分，全年预算数 7,742.16 万元，执行数 10,703.84 万元，完成预算的 138.25%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：**1. 大力实施质量强市战略。**充分发挥市、县两级质强委办公室组织协调作用，落实质量强市工作联席会议制度，优化政府质量工作考核机制，确保质量强市战略全面推进。创新完善质量奖评选机制，扩大质量奖参评范围，激发创新创业活力。深入开展质量提升行动，持续推进质量基础设施“一站式”服务试点工作，大力推行首席质量官制度，开展好“质量月”“中国品牌日”等宣传活动，促进产品服务、质量全面提升。**2. 持续推进标准化管理。**贯彻落实《国家标准化发展纲要》，扎实开展百城千业万企对标达标提升专项行动，落实企业标准、团体标准自我声明公开和企业标准“领跑者”制度，制定满足产业升级、行业发展、消费结构提升的新型标准体系和基础通用标准。开展“国家级商贸流通服务业标准化试点”项目建设，不断提升我市商贸流通服务业标准化管理水平。**3. 继续加强计量工作。**研究制定我市《计量发展规划（2021-2035 年）实施意见》，推

动计量工作步入新阶段。推动社会公用计量标准体系建设，强化法定计量技术机构能力，提升技术保障水平。开展“计量服务中小企业行”活动，帮助企业健全计量管理机制和技术能力保障体系。开展形式多样的计量主题宣传活动，营造全社会了解计量、支持计量的良好氛围。积极开展民生等领域计量专项检查，做好强制检定计量器具管理工作，促进市场计量秩序健康运行。

**4. 不断强化认证管理。**广泛开展小微企业质量管理体系升级行动，做好新型绿色产品、服务认证和无障碍环境认证工作，不断提升认证社会服务效能。积极运用全省检验检测机构资质认定全程电子化系统，做好资质审批工作。加大认证认可、检验检测事中事后监管力度，持续提升检验检测认证公共服务能力。

**5. 加强规划统筹。**认真贯彻《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》，发挥好市知识产权工作领导小组的作用，高标准落实《渭南市强化知识产权保护的实施方案》。推动创建国家和省级知识产权示范试点城市、区县和园区。积极做好富平县、蒲城县国家和省地理标志保护示范区筹建工作。

**6. 强化品牌引领。**加快我市重点产业专利系统布局，支持陕西美邦药业集团开展高价值专利培育中心项目建设。围绕商标品牌指导站和商标业务受理窗口，开展商标培育、注册指导和运用保护等工作，持续实施地理标志运用促进工程，促进县域特色产业发展。组织好“陕西好商标”、知识产权贯标企业等项目

推荐申报工作。**7. 深化协同合作。**制定全市 2022 年知识产权保护工作方案，组织开展专项行动，严厉打击知识产权侵权假冒等违法行为。加快知识产权维权援助站点建设，2022 年底实现各县市区全覆盖。**8. 促进双链融合。**实施专利转化专项计划，举办全省秦创原高价值专利培育大赛渭南分赛，挖掘我市高价值创新要素。做好全市增材制造、印刷机械等产业专利导航工作，推广运用专利导航成果。加快推进知识产权质押融资工作，组织开展“入园惠企”行动，助企纾困。**9. 优化服务水平。**发挥国家知识产权局商标业务渭南受理窗口，国家级、省级知识产权信息公共服务网点和专利导航（渭南）服务基地的示范引领作用，创新服务方式，完善服务体系，推动在专利商标申请、项目申报和企业维权等方面提供“一站式”服务。**10. 严格食品安全监管。**扎实开展“守底线、查隐患、保安全”专项行动，全面深入排查食品安全隐患，严防区域性、系统性食品安全事故发生。持续开展食品安全“源头治理”，完善食品生产经营安全管理制度，建立食品安全风险清单、措施清单和责任清单，夯实食品生产经营者主体责任。加快推进食品安全示范市、示范县（区）创建活动，力争培育推荐具备条件的县（市、区）通过评审验收。深化校园食品安全、国产婴幼儿乳粉等领域放心工程十大攻坚行动，开展季节性、节日性市场整顿，加强乳制品、肉制品、白酒、食用油、冷链食品等重点品种监管，开

展食品掺杂使假、非法添加、虚假宣传等问题整治，严厉打击生产销售假冒伪劣违法行为，加大食品质量抽检力度，切实解决食品安全突出问题。深化餐饮质量安全提升行动，深入推进“明厨亮灶+智慧监管”工程建设，持续开展“餐饮安全你我同查”活动，加大对网络订餐、农村集体聚餐和小餐饮的监管力度，坚决纠治餐饮浪费行为，强化重大节日、重要节点食品安全监管，提升重大活动保障能力。

**11. 严格药械安全监管。**扎实开展“药品安全专项整治年”活动，切实加强对重点产品和企业的监管。统筹运用飞行检查、监督抽检、监测评价、投诉举报处置等手段，全力防范化解风险隐患，集中力量严惩重处一批违法违规案件，形成有力震慑。持续深化“药品安全放心工程”，坚定走协同化、专业化、智慧化之路，着力推进药品精准监管、高效监管、全程监管。坚持管服并重，助力企业研发能力提升和中药传承创新，推进“百人帮百企”行动，促进医药产业高质量发展。

**12. 严格特种设备安全监察。**扎实推进安全生产专项整治三年行动，确保取得实效。深入开展城镇燃气、电梯、起重机械、黑气瓶等特种设备重点领域“大排查、大检查、大整治”专项治理，排查整治各类隐患。深入推进“双重预防”建设，防范管控各类风险。加强安全宣传和应急值守，增强公众安全防范意识和应急处突能力。强化业务培训，不断提升安全监察能力和水平。全力做好重要活动、重大节日特种

设备安全保障。守牢守住特种设备安全底线，不发生系统性、区域性的重大风险和重大安全事故。

**13. 严格工业产品质量安全监管。**把好产品质量安全源头，督促企业依法组织生产经营，履行企业产品质量安全主体责任。加大涉及安全、健康、环保、防疫用品以及消费者关注度高的产品质量监督抽查力度，完善落实“快抽快检、快报告快处置”工作机制，有效防范各类质量安全事故发生。

**14. 严格常态化疫情防控。**充分发挥市场监管组牵头作用，落实落细工作任务，认真做好重点场所指导督导，加强进口冷链食品、进口水果、进口非冷链物品、防疫药械和新冠疫苗流通使用监管，保障市场价格稳定，物品供应充足，市场秩序良好。

**15. 深化民生领域“铁拳行动”。**聚焦人民群众最关心、最不满，危害市场秩序和营商环境最典型、最突出的问题，精准重拳出击，强化案件挂牌督办，着力查办并集中曝光一批具有典型性和社会影响力的大案要案，实现“查办一案、警示一片、治理一域”的效果。加强部门协作和联查联办，完善“行刑衔接”机制，强化宣传震慑效应，不断扩大“铁拳”行动覆盖面和影响力。

**16. 遏制市场秩序突出问题。**持续做好民生领域价格监管，做好重要民生商品保供稳价工作。加大虚假违法广告整治力度，对群众反映最强烈的医疗类、药品类、医疗美容类、医疗器械类、保健食品类、金融类、房地产类广告实施重点监管，对假借国家重大活动违规炒作牟利行

为以及违反公序良俗的违法广告及时查处。探索创新网络交易主体规范管理措施，开展网络市场监管专项行动，有效提升网络交易监管能力。稳妥推进规直打传工作，保持对网络传销的高压严打态势。

**17. 促进消费环境不断提升。**全面推进市级放心消费示范县创建工作，扩大放心消费示范单位创建范围，突出行业引领，完善工作机制，夯实主体责任。强力推行实体店7天无理由退货承诺制度，拓宽消费投诉解决渠道，提高投诉举报办结率和群众满意度。定期发布消费咨询投诉举报分析报告，提升消费维权工作社会影响力。

**18. 服务市场主体提标升级。**持续深化商事制度改革，最大程度优化办事程序，完善惠企帮扶措施，提升服务效率和质量水平，为市场主体发展保驾护航。全面贯彻《市场主体登记管理条例》，加强政策宣传和业务指导培训。着力做好外资企业登记工作，推进外资企业登记注册便利化，落实行政审批网上办理和告知承诺制。年内全市发展各类市场主体4万户以上。

**19. 推进重点领域信用监管。**全面推进企业信用风险分类管理，协调推进涉企信用信息公示共享和联合惩戒，统筹推进信用约束和信用修复工作。坚持问题导向，把握关键环节，加强组织协调，确保市场监管领域“双随机、一公开”监管和跨部门联合抽查检查工作高效推进。高质量完成市场主体年报工作。

**20. 落实公平竞争审查制度。**以关系民生和营商环境的滥用行政权力排除限制竞争为重点，加

大反行政垄断执法力度，努力打破地方保护。建立公平竞争审查举报处理和回应机制，畅通违反公平竞争问题举报绿色通道。加强反垄断合规指引，引导经营者依法经营。

**21. 深化市场监管法治建设。**深入学习宣传贯彻习近平法治思想，贯彻《法治市场监管建设实施纲要》，开展法治培训，提升领导干部法治思维和法治能力。推进行政执法“三项制度”，严格法治审核，依法行政裁量，开展执法评估，促进严格规范公正文明执法。加强行政执法监督，开展案卷评查，严格做好行政应诉、行政复议相关工作。深入实施市场监管系统“八五”普法，广泛开展普法宣传教育活动，营造良好的法治环境。

**22. 加快推进信息化建设。**全面推进市级“6+1”市场监管可视化平台建设，尽快实现省、市、县、所四级协同，将市场监管各项数据应归尽归，应用尽用，用信息化手段来推进市场监管能力方式的变革，实现科学监管、智慧监管、精准监管。

发现的问题及原因：本年本部门部分业务项目活动受新冠疫情防控影响，个别项目虽然已完成任务，但未能完成支付，支付进度慢，存在项目资金结转结余情况，预算管理需要进一步提高。

下一步改进措施：科学合理编制预算，提升预算编制、执行、监督和绩效管理的能力和水平。

## 渭南市市场监督管理局部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

部门(单位)名称		渭南市市场监督管理局										
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
		人员及公用经费	保障人员及日常工作开展		5470.88			7986.99			5	145.99%
	专项业务经费	保障各项重点工作任务开展		2271.28			2716.85			5	119.62%	3
	金额合计			7742.16			10703.84			10	138.25%	8
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)						目标实际完成情况					
	<p>目标1: 落实“一个大市场、两个强国、三个监管、四个安全”的工作, 系统推进市场监管能力提升, 更好地服务经济社会高质量发展, 完善市场监管安全治理体系。</p> <p>目标2: 指导全市开展市场主体发展, 做好市场主体分析工作, 规范市场主体登记行为, 做好外资企业登记。</p> <p>目标3: 组织指导查处市场准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查办工作, 协调组织重大案件查处和跨区域执法, 督办大案要案等重大违法行为。</p> <p>目标4: 承担指导消费者咨询、投诉、举报的受理、处理和网络体系建设, 指导消费投诉信息及违规记录公示工作, 开展放心消费创建活动, 营造安全放心消费环境。</p> <p>目标5: 加强食品药品生产经营企业和特种设备监管力度, 保障人民群众安全。</p>						<p>目标1: 落实“一个大市场、两个强国、三个监管、四个安全”的工作, 系统推进市场监管能力提升, 更好地服务经济社会高质量发展, 完善市场监管安全治理体系。</p> <p>目标2: 指导全市开展市场主体发展, 做好市场主体分析工作, 规范市场主体登记行为, 做好外资企业登记。</p> <p>目标3: 组织指导查处市场准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查办工作, 协调组织重大案件查处和跨区域执法, 督办大案要案等重大违法行为。</p> <p>目标4: 承担指导消费者咨询、投诉、举报的受理、处理和网络体系建设, 指导消费投诉信息及违规记录公示工作, 开展放心消费创建活动, 营造安全放心消费环境。</p> <p>目标5: 加强食品药品生产经营企业和特种设备监管力度, 保障人民群众安全。</p>					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分					
	产出指标 (50分)	数量指标	市场主体年增加数量	≥4万家	4.39万家	3	3					
			全市质量标准化奖评选数量	≥4家	5家	3	3					
			食品监督抽检任务批次	≥2500批次	5280批次	5	5					
			全市开展各类专项整治行动次数	≥5次	6次	5	5					
			市级行政执法领域案件查办数	≥50件	91件	5	5					
			产品质量检验接样量	≥1500批次	1925批次	5	5					
			强检计量器具数量	≥30000台(件)	34394台(件)	5	5					
			非强检计量器具数量	≥7500台(件)	3568台(件)	3	3					
		质量指标	特种设备检验数量	≥15000台	16653台	3	3					
			质量月、品牌日、计量宣传、标准日世界等宣传次数	≥6次	4次	3	0					
			开展安全生产月期间特种设备安全宣传	≥1次	1次	2	2					
			“双随机、一公开”检查对象的公示率	100%	100%	2	2					
			消费者咨询投诉举报处置率	≥96%	≥96%	2	2					
			抽检不合格产品查处率	100%	100%	2	2					
	时效指标	检验报告准确率	100%	100%	2	2						
		资金支付率	≥96%	≥96%	2	0						
		检验工作实施期限	12月底前	12月底前	2	2						
	成本指标	培训成本	≥320元/天人	≥320元/天人	2	2						
		三公经费控制	不超预算	不超预算	2	2						
专项业务费		不超预算	不超预算	2	2							
效益指标 (30分)	社会效益指标	维护市场秩序、营造诚实守信、公平竞争的市场环境	逐步提高	逐步提高	10	10						
		营商环境优化持续性	逐步提高	逐步提高	10	10						
	可持续影响指标	质量管理与监督能力提升	逐步提高	逐步提高	10	10						
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	消费者信心指数	≥85%	≥85%	5	3						
		培训人员对培训计划的满意度	≥90%	≥90%	5	5						
总分						100	93					



### （三）项目绩效自评结果

本部门在部门决算中反映反映市场秩序执法工作经费（双打、公平竞争、打击传销）、市场监管工作经费、质量计量标准化特种设备工作经费及质量奖标准奖经费、监督抽检经费、治污降霾工作工经费、食品抽检经费、食品药品监管工作经费、执法服装购置经费、执法办案（罚没）项目、市级计量测试产品质量监督履职食品抽检及行政事业性收费项目、收获粮食质量、政策性储备粮食质量监测与抽检项目、技术机构能力提升项目等 15 个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 市场秩序执法工作经费（双打、公平竞争、打击传销）项目绩效自评综述：全年预算数 30 万元，执行数 18.2 万元，完成预算的 60.67%。项目绩效目标完成情况：紧盯群众反映强烈、社会关注、影响发展环境的难点痛点，纵深推进“铁拳”行动，强力推动打传、反垄断、反不正当竞争、价格、广告、网络等执法工作，严厉打击哄抬价格、囤积居奇等价格违法行为，共查办各类违法案件 3107 起，立案 2385 起，结案 2305 起，捣毁取缔传销窝点 34 个，累计退还各类市场主体 6113.67 万元。率先在全省建立了由 34 家成员单位组成的公平竞争审查联席领导小组，有效推动了公平竞争审查制度落实。深化“双随机、一公开”监管，建立了 444 个抽查事项，开展各类抽查

任务 733 批次，抽查企业 4525 户。12315 平台全年接受投诉举报 17286 件，为消费者挽回经济损失 675.3 万元。发现的问题及原因：指标编报不准确。下一步改进措施：针对未达到年度指标值问题，下一步将根据工作计划及经费预算合理编制绩效目标。

2. 市场监管工作经费项目绩效自评综述：全年预算数 68 万元，执行数 65.4 万元，完成预算的 96.18%。项目绩效目标完成情况：持续推进市场主体登记制度改革。新增各类市场主体 4.39 万户，超额完成市上下达的 4 万户任务。全市登记在册市场主体 346648 户，同比增长 7.54%。建立了 19 个部门为成员单位的渭南市扶持个体工商户发展联席会议制度，落实培育壮大市场主体激发市场活力的 26 条措施，组织“‘就’在金秋，‘职’面未来”网络招聘会，帮助民营企业及个体工商户缓解招工稳工难题。扎实开展“百人帮百企”、“千企万坊”等帮扶行动，为企业供服务、送政策、解难题，帮扶食品、药品、纤维制品等生产经营企业 100 余家，指导 12 家个体工商户转型升级为生产企业。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

3. 质量计量标准化特种设备工作经费及质量奖标准化奖经费绩效自评综述：全年预算数 300 万元，执行数 253.6 万元，完成预算的 84.53%。项目绩效目标完成情况：组织召开质量强市工作推进委员会联席会议。深入实施首席质量官制度。建成

质量基础设施“一站式”服务工作站 9 个。开展渭南质量奖评选、渭南市小微企业质量管理体系认证提升行动。开展强制性认证产品、计量专项等监督检查。3 家企业获得渭南质量奖，2 家企业获得渭南质量奖提名奖，新建社会公用计量标准 4 项，征集市级地方标准 54 项。加强特种设备安全监管，开展特种设备“防风险、除隐患、保安全、迎盛会”、“电梯安全、你我同行”活动，检查各类企业 2192 户次，下达安全监察指令书 472 份，立案 86 件，处罚 158.1 万元。发现的问题及原因：无。下一步改进。

4. 监督抽检经费项目绩效自评综述：全年预算数 40 万元，执行数 40 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：强化工业产品生产许可证管理，严格获证企业证后监管，强化产品质量监督抽查，完成 58 种 559 批次产品抽查任务。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

5. 治污降霾工作经费项目绩效自评综述：全年预算数 80 万元，执行数 16.3 万元，完成预算的 20.38%。项目绩效目标完成情况：关停违规销售散煤点 6 家，查处散煤销售点 3 家，打击游击兜售散煤 7 起，查处劣质散煤 26.59 吨。加强成品油监管。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

6. 食品抽检经费项目绩效自评综述：全年预算数 155 万元，执行数 152 万元，完成预算的 98.06%。项目绩效目标完成情况：

通过食品监督抽检，分析研判食品安全状况，为人民群众饮食安全，提高前期保障。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

7. 食品药品监管经费项目绩效自评综述：全年预算数 90 万元，执行数 72 万元，完成预算的 80%。项目绩效目标完成情况：全面推进建立健全食品安全“两个责任”工作机制。扎实开展食品安全“守查保”专项行动，累计排查市场主体 52733 万户，检查覆盖率 100%，发现风险问题企业 8187 户，完成处置 8059 户，处置率 99%。全市 496 家企业完成食用期限标注。

“陕冷链”累计排查入库进冷链食品 299.7 吨。开展餐饮领域“眼见为‘食’”专项行动，用市场化手段倒逼餐饮单位不断提升。建立不合格食品闭环管理机制，完成食品安全监督抽检及评价性抽检 5280 批次，不合格 211 批次，不合格率为 4%。深化药品安全放心工程，开展药品安全专项整治行动，加强涉疫药械管控和质量安全监管，严厉打击药品违法犯罪行为，共检查药械生产经营企业 4285 家次。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

8. 执法服装项目绩效自评综述：全年预算数 115 万元，执行数 32.7 万元，完成预算的 28.43%。项目绩效目标完成情况：购置执法服装按照合同约定进行付款，待交货后再付余款。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

9. 执法办案（罚没）项目绩效自评综述：全年预算数 50 万元，执行数 4.8 万元，完成预算的 4.8%。项目绩效目标完成情况：加强全市市场监管综合执法力度，规范市场秩序，加大各执法领域内违法违规行为的查处力度，受理和处置领域内行政执法、信访、投诉、举报案件；完成全市监督抽样覆盖类别 5 类；行政执法领域核查各类违法案件线索 145 起，罚款 64 万余元，上报典型案例 6 起，制作案情简讯 6 期。发现的问题及原因：年初预算绩效编制不合理，非税罚没的变动较大，工作任务发生，资金落实不到位。下一步改进措施：加强预算绩效编制工作，根据部门职责职能，设置完整合理清晰且具有可衡量性的绩效指标，提高绩效管理水平和严格落实绩效管理工作要求。

10. 市级计量测试、产品质量监督履职、食品抽检及行政事业性收费项目绩效自评综述：全年预算数 1208 万元，执行数 1140 万元，完成预算的 94.37%。项目绩效目标完成情况：全年完成产品质量检验接样量 1925 余批次，工业品监督抽检数 129 余批次，餐饮食品监督抽检数 403 余批次；完成强检计量器具数量 34394 余台（件），非强检计量器具数量 2588 余台（件）；完成特种设备检验数量 16653 余台；完成能力验证次数不低于 2 次，扩项认证项数不低于 60 项；完成全年培训人次 154 余人

次；完成全年固定资产采购事项；完成物业管理服务政府采购事项。发现的问题及原因：因市场放开，第三方检测机构取得资质，企业根据实际需要作出选择，非单位强制性行为。下一步改进措施：与企业积极联系，争取业务合作。

11. 收获粮食质量、政策性储备粮食质量监测与抽检项目绩效自评综述：全年预算数 27 万元，执行数 27 万元，完成预算的 100.00%。项目绩效目标完成情况：积极落实夏季收获小麦与秋季收获玉米的市级监测任务，共检验小麦样品 80 个，玉米样品 66 个，大部分样品容重能达到一等以上，安全检测符合国家标准，内在品质均为合格；对轮换成品油和轮换小麦进行抽样，抽取菜籽油样品 3 个，小麦样品 2 个，委托送检结果均符合指标要求；承接委托检验业务 18 次，出具检验报告 29 份。下一步改进措施：加强对预算执行过程的动态监控，及时掌握预算执行过程中的情况和适时动态，加快项目支出进度。

12. 技术机构能力提升项目绩效自评综述：全年预算数 10 万元，执行数 10 万元，完成预算的 100.00%。项目绩效目标完成情况：完成设备购置 1 台（套）。下一步改进措施：合理编制绩效目标，细化量化指标，规范政府采购流程，提高市级项目资金的执行率。

13. 棉花纤维公证检验经费项目自评综述：全年预算数 306.82 万元，执行数 306.82 万元，完成预算的 100%根据国家棉

花等纤维公证检验经费绩效自评表我所综合得分为 95 分。完成国家纤维质量检验检测中心安排的棉花出入库公证检验任务（新疆、山西、山东等地）；深入推进新疆棉花目标价格改革工作，切实做好 2022 年新疆监管棉花入库公证检验工作，配合好新疆棉花产量的统计工作，引导企业提高棉花质量水平，维护棉花质量安全，服务新疆棉花产业经济；对辖区内棉花生产加工存储等经营企业进行检查，引导用棉企业积极采用公证检验数据，指导企业组织生产，有效保障相关涉棉企业的利益情况向各级级财政部门报告。

14. 2022 年省级知识产权专项资金项目绩效自评综述：全年预算数 50 万元，执行数 50 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：提升了专利创造运用能力，开展专利导航项目 1 项，不断完善陕西省知识产权（渭南）专利导航服务基地建设；深入推进商标品牌建设，积极开展企业商标培育工作，引导企业依托自主品牌“走出去”，大力推进地理标志工作，新增 1 个地理标志运用促进项目，不断加强知识产权信息服务与利用，做好知识产权维权援助工作，积极开展维权援助培训，利用陕西知识产权信息云服务系统进行专利、商标信息检索和部分县市区专利信息分析，开展知识产权相关信息资源检索、查验、分析和利用。发现的问题及原因：由于对知识产权相关业务了解不够深入，存在在项目绩效目标设定不够详细，组织结构不够合理的问题。

题。下一步改进措施：加强业务能力学习，提高项目绩效编制的申报质量，不断提升单位预算编制的科学化、精细化水平。

15. 2021 年中央服务业发展（专利转化）专项资金项目绩效自评综述：全年预算数 45 万元，执行数 45 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：调研全市高校院所、国有企业、中小微企业专利转化 22 家，开展专利转移转化宣传，形成汇编性资料 1 个，举办培训事宜，举办高价值专利培育（大赛），通过实施知识产权强市战略，强化了知识产权创造、保护、运用、培育和服务链条。发现的问题及原因：个别指标值编制不够准确。下一步改进措施：提高绩效目标表填报质量，做好前期项目可行性论证，做到各项指标值填报科学合理，定期对项目实施情况进行绩效对照，推动绩效目标规范化。



## 市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	市场秩序执法工作经费（双打、公平竞争、打击传销）							
主管部门	渭南市财政局			实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	30	30	18.2	10	60.67%	6	
	其中：财政拨款	30	30	18.2	—	60.67%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：组织指导查处市场准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查办工作，协调组织重大案件查处和跨区域执法，督办大案要案等重大违法行为。目标2：完善公平竞争审查制度并指导实施，依法对价格收费、反不正当竞争、直销及传销行为进行监督检查。 目标3：依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。 目标4：承担市打击传销工作领导小组办公室日常工作。			目标1：组织指导查处市场准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查办工作，协调组织重大案件查处和跨区域执法，督办大案要案等重大违法行为。 目标2：完善公平竞争审查制度并指导实施，依法对价格收费、反不正当竞争、直销及传销行为进行监督检查。 目标3：依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：全市开展各类专项整治行动次数	大于6次	大于6次	10	10	
			指标2：上级安排市场秩序行动数	大于4次	大于4次	5	5	
			指标3：开展培训人次	200人次	200人次	5	5	
			指标4：开展各类宣传次数	大于5次	大于5次	5	5	
		质量指标	指标1：重大案件查办率	98%	98%	5	5	
			指标2：涉刑案件移送率	100%	100%	5	5	
		时效指标	指标1：各项工作截止时间	2022年12月	2022年12月	5	5	
			指标2：专项资金预算执行率	≥95%	≥67%	5	4	
	成本指标	指标1：年度预算额度	不超预算	不超预算	5	5		
		经济效益指标	指标1：维护市场秩序、营造诚实守信、公平竞争的市场环境	逐步提高	逐步提高	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：基层监管队伍执法能力和监管能力	逐步提高	逐步提高	5	5	
		生态效益指标	指标1：经营者绿色环保发展意识	逐步提高	逐步提高	10	10	
		可持续影响指标	指标1：稽查监管人员能力	逐步提高	逐步提高	5	5	
满意度指标 (10分)		服务对象满意度指标	指标1：人民群众对打击假冒伪劣商品处罚满意度	逐步提高	逐步提高	10	5	
总分					100	90		

## 市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	市场监管工作经费							
主管部门	渭南市财政局			实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	68	68	65.4	10	96.18%	9	
	其中:财政拨款	68	68	65.4	—	96.18%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 指导全市开展市场主体发展, 做好市场主体分析工作, 规范市场主体登记行为, 做好外资企业登记。 目标2: 加强市场主体监督管理信息和公示信息归集共享、联合惩戒的协调联系, 承担全市企业信用信息公示系统的应用和指导, 牵头组织指导“双随机、一公开”监管工作。 目标3: 加大全市网络交易平台和网络经营主体的监管力度, 规范商品交易市场秩序。 目标4: 拟订广告业发展规划、措施办法并组织实施, 规范实施广告监督管理的措施办法, 组织指导监测各类媒介广告发布情况和违法广告行为的查处。 目标5: 承担指导消费者咨询、投诉、举报的受理、处理和网络体系建设, 指导消费投诉信息及违规记录公示工作, 开展放心消费创建活动, 营造安全放心消费环境。			目标1: 指导全市开展市场主体发展, 做好市场主体分析工作, 规范市场主体登记行为, 做好外资企业登记。目标2: 加强市场主体监督管理信息和公示信息归集共享、联合惩戒的协调联系, 承担全市企业信用信息公示系统的应用和指导, 牵头组织指导“双随机、一公开”监管工作。 目标3: 加大全市网络交易平台和网络经营主体的监管力度, 规范商品交易市场秩序。 目标4: 拟订广告业发展规划、措施办法并组织实施, 规范实施广告监督管理的措施办法, 组织指导监测各类媒介广告发布情况和违法广告行为的查处。 目标5: 承担指导消费者咨询、投诉、举报的受理、处理和网络体系建设, 指导消费投诉信息及违规记录公示工作, 开展放心消费创建活动, 营造安全放心消费环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1: 新增各类市场主体	≥4万户	≥4万户	5	5	
			指标2: “双随机、一公开”抽查监管市场主体数量	≥5%	≥5%	5	5	
			指标3: 录入市场主体信用信息系统率	≥100%	≥100%	5	5	
			指标4: 开展市场广告、网络交易等专项整治活动	≥5次	≥5次	5	5	
			指标5: 受理消费者咨询投诉举报数量	≥1.2万件	≥1.2万件	5	5	
			指标6: 培育发展省市县三级放心消费示范单位数量	≥500户	≥500户	5	5	
			指标7: 开展放心消费创建示范宣传等活动	1次	1次	5	5	
			指标8: 召开各类监管人员培训	≥3次	≥3次	2	2	
	质量指标	指标1: “双随机、一公开”检查对象的公示率	≥100%	≥100%	3	3		
		指标2: 消费者咨询投诉举报处置率	≥97%	≥97%	2	2		
	时效指标	指标1: 各项工作截止完成时间	2022年12月	2022年12月	3	3		
		指标2: 专项资金预算执行率	≥95%	≥95%	2	2		
	成本指标	指标1: 培训成本	≥320元/人	≥320元/人	3	3		
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标1: 提高企业的科学管理水平, 促进健康有序发展	逐步提高	逐步提高	5	5	
社会效益指标		指标1: 全市市场消费环境	逐步提高	逐步提高	5	5		
生态效益指标		指标1: 经营者绿色环保发展意识	逐步提高	逐步提高	10	10		
可持续影响指标		指标1: 监管队伍整体素质	逐步提高	逐步提高	10	10		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1: 广大消费者对市场满意度	逐步提高	逐步提高	10	5		
总分					100	94		

## 市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	质量计量标准化特种设备专项经费及质量标准奖励							
主管部门	渭南市财政局			实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	300	300	253.6	10	84.53%	8	
	其中:财政拨款	300	300	253.6	—	84.53%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	<p>目标1:根据国家质量强国战略和市质量强市需要,提升渭南产品、工程、服务质量工作,推动全市经济社会高质量发展。</p> <p>目标2:根据国家、省、市关于标准化工作发展战略和规划,依法指导监督管理全市内的标准化工作。实施标准化激励政策,积极开展标准化示范试点等工作。</p> <p>目标3:依法监督管理全市认证认可、检验检测工作,组织指导检验检测机构资质认定,负责系统内的科技工作。</p> <p>目标4:推行法定计量单位,依法管理商品质量、市场计量行为、计量器具和计量技术机构及人员。</p> <p>目标5:监督检查特种设备的生产、经营、使用、检验检测,以及高能耗特种设备节能标准、锅炉环境保护标准的执行情况。监督管理特种设备检验检测机构和检验检测人员、作业人员</p>			<p>目标1:根据国家、省市质量强国战略,进一步提升渭南产品、工程、服务质量,推动全市经济社会高质量发展。</p> <p>目标2:根据国家、省、市关于标准化工作发展战略和规划,依法指导监督管理全市内的标准化工作。实施标准化激励政策,积极开展标准化示范试点等工作。</p> <p>目标3:依法监督管理全市认证认可、检验检测工作,组织指导检验检测机构资质认定,负责系统内的科技工作。</p> <p>目标4:推行法定计量单位,依法管理商品质量、市场计量行为、计量器具和计量技术机构及人员。</p> <p>目标5:监督检查特种设备的生产、经营、使用、检验检测,以及高能耗特种设备节能标准、锅炉环境保护标准的执行情况。监督管理特种设备检验检测机构和检验检测人员、作业人员</p>				
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	指标1:全市质量奖评选数量	评选值	评选值	10	10	
			指标2:全市标准化奖励数量	评选值	评选值	10	10	
			指标3:提升企业质量管理水平	≥3家	≥3家	2	2	
			指标4:质量考核工作满意度调查	1次	1次	3	3	
			指标5:认证检验检测机构数量	≥40家	≥40家	3	3	
			指标6:定量包装商品计量抽检批次	≥20批次	≥20批次	2	2	
			指标7:监管计量技术机构数量	≥30家	≥30家	3	3	
			指标8:质量月、品牌日、计量宣传、标准日世界宣传、	≥3次	≥3次	2	2	
			指标9:开展安全生产月期间特种设备安全宣传	≥1次	≥1次	5	5	
			指标10:开展特种设备安全监察员培训教育	≥200人次	≥200人次	5	5	
	质量指标	指标1:不合格商品处置率	≥98%	≥98%	3	3		
		指标2:数据核实上报准确率	完整	完整	2	2		
	时效指标	指标1:专项资金预算执行率	≥95%	≥85%	5	4		
	成本指标	指标1:各类监管人员培训成本	≥320元/人	≥320元/人	5	5		
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标1:全市产品质量安全健康有序发展的活力	逐步提高	逐步提高	10	10	
社会效益指标		指标1:全市企业及经营者对产品质量意识、诚信意识	逐步提高	逐步提高	5	5		
		指标2:全市产品质量整体水平	逐步提高	逐步提高	5	4		
生态效益指标		指标1:经营者绿色环保发展意识	逐步提高	逐步提高	5	5		
可持续发展影响	指标1:企业产品质量技术支持能力和检验检测水平	逐步提高	逐步提高	5	5			
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1:人民群众对产品质量满意度	逐步提高	逐步提高	10	5		
总分					100	93		

## 市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	监督抽检经费							
主管部门	渭南市财政局			实施单位	渭南市市场监督管理局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	40	40	40	10	100%	10	
	其中:财政拨款	40	40	40	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	<p>目标1: 为进一步加强产品质量的监督管理, 提高我市的产品质量水平, 依据《中华人民共和国产品质量法》的规定, 决定对全市范围内的重要工业产品、纤维制品及流通领域工业产品质量进行监督抽查</p> <p>目标2: 满足渭南市市场监督管理局产品质量监督抽查需要;</p> <p>目标3: 加强产品质量安全监管</p>			<p>目标1: 为进一步加强产品质量的监督管理, 提高我市的产品质量水平, 依据《中华人民共和国产品质量法》的规定, 决定对全市范围内的重要工业产品、纤维制品及流通领域工业产品质量进行监督抽查</p> <p>目标2: 满足渭南市市场监督管理局产品质量监督抽查需要</p> <p>目标3: 加强产品质量安全监管</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1: 抽检工业商品品种	10品种	10品种	10	10	
			指标2: 抽检工业商品数量	200批次	200批次	10	1	
			指标3: 抽检任务完成率	大于98%	大于98%	5	5	
		质量指标	指标1: 产品抽检问题发现率	小于2.5%	小于2.5%	5	5	
			指标2: 抽检不合格产品后处理率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标: 产品抽检整体工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
	成本指标	指标: 预算执行率	大于95%	大于95%	10	10		
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标: 全市工业产品产业健康有序发展的活力	逐步提高	逐步提高	10	10	
		社会效益指标	指标1: 全市工业产品质量整体水平	逐步提高	逐步提高	5	5	
			指标2: 全市工业产品经营者法制意识、诚信意识	逐步提高	逐步提高	5	5	
		可持续影响指标	指标1: 全市工业产品执法能力和监管能力	逐步提高	逐步提高	5	5	
	指标2: 技术支撑能力和检验检测水平		逐步提高	逐步提高	5	5		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标: 群众对全市工业产品安全满意度	基本满意	基本满意	10	5		
总分						100	95	

## 市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	治污降霾专项工作监督抽检费							
主管部门	渭南市财政局			实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	80	80	16.3	10	20.38%	2	
	其中:财政拨款	80	80	16.3	—	20.38%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	<p>目标1:开展打击劣质煤销售专项行动,对已确定的洁净煤供应网点,“采暖季每月、非采暖季每季度”抽检全覆盖,抽检率达到100%。</p> <p>目标2:加强油品质量监督检查,对成品油零售、仓储企业监督检测每年达到全覆盖,严厉打击非法销售不符合国家标准的车用燃油行为。</p>			<p>目标1:开展打击劣质煤销售专项行动,对已确定的洁净煤供应网点,“采暖季每月、非采暖季每季度”抽检全覆盖,抽检率达到100%。</p> <p>目标2:加强油品质量监督检查,对成品油零售、仓储企业监督检测每年达到全覆盖,严厉打击非法销售不符合国家标准的车用燃油行为。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1:散煤全覆盖抽检率	大于95%	大于95%	10	10	
			指标2:散煤抽检批次	260批次	260批次	10	10	
			指标3:成品油质量检测批次	230批次	230批次	10	10	
			指标4:成品油质量监督检测覆盖率	大于95%	大于95%	10	10	
		质量指标	指标1:抽检不合格问题发现率	小于2.5%	小于2.5%	5	5	
			指标2:抽检不合格产品查处率	100%	100%	5	5	
			时效指标	指标:散煤成品油抽检完成时限	2023年3月底	2023年3月底	5	5
	成本指标	指标:预算执行率	大于95%	大于95%	5	3		
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标:全市空气质量有效提升	逐步提高	逐步提高	15	13	
可持续影响指标		指标:散煤成品油监管水平有效提升	逐步提高	逐步提高	15	14		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标:群众户外活动满意度	基本满意	基本满意	10	5		
总分						100	90	

# 市级预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	食品抽检经费							
主管部门	渭南市财政局			实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	155	155	152	10	98.06%	9	
	其中:财政拨款	155	155	152	—	98.06%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 强化食品安全监管,以问题为导向,加强食品安全抽样检验工作,有效控制食品安全风险。 目标2: 防范食品安全风险隐患,切实保障广大人民群众饮食安全; 目标3: 提升全市食品安全综合保障能力和监管水平提供技术支撑和数据支撑; 目标4: 提升食品安全监管综合水平,为创建国家级食品安全示范城市做好坚实基础。			目标1: 1.强化食品安全监管,以问题为导向,加强食品安全抽样检验工作,有效控制食品安全风险目标2: 防范食品安全风险隐患,切实保障广大人民群众饮食安全; 目标3: 提升全市食品安全综合保障能力和监管水平提供技术支撑和数据支撑; 目标4: 提升食品安全监管综合水平,为创建国家级食品安全示范城市做好坚实基础。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1: 完成省局下达的年度食品抽检任务批次	≥2000批次	≥2000批次	5	5	
			指标2: 完成所有食品抽检信息公示,公示率100%	≥85%	≥85%	5	5	
			指标3: 按照规定开展涉及我市不合格食品核查处置,处置率达85%以上	≥85%	≥85%	5	5	
			指标4: 抽检数据质量监测率	≥5.0%	≥5.0%	5	5	
			指标5: 承检机构备案登记率	≥98%	≥98%	5	5	
			指标6: 承检机构现场检查率	≥98%	≥98%	5	5	
			指标7: 评价性抽检合格率	≥95%	≥95%	5	5	
		质量指标	指标1: 食品抽检不合格率	≥2.0%	≥2.0%	5	5	
			指标2: 信息公示率	85%	85%	5	5	
			指标3: 抽检信息录入率	95%	95%	5	5	
			指标4: 核查处置按时办结率	≥85%	≥85%	5	5	
		时效指标	指标1: 按时完成年度食品抽检批次	2022年12月31日	2022年12月31日	3	3	
			指标2: 按时完成信息录入、信息公示	2022年12月31日	2022年12月31日	5	5	
		成本指标	指标3: 专项资金预算执行率	≥95%	≥95%	2	2	
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标1: 预算执行率	≥95%	≥95%	5	4	
			指标1: 全市食品安全水平逐步提升	逐步提升	逐步提升	5	4	
		社会效益指标	指标2: 全市食品产业健康有序发展	逐步提升	逐步提升	5	5	
			指标3: 食品生产经营者合法经营意识、诚信意识	逐步提升	逐步提升	5	4	
		可持续影响指标	指标1: 食品安全执法能力和监管能力	逐步提高	逐步提高	3	3	
指标2: 技术支撑能力和检验检测水平			逐步提高	逐步提高	2	2		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1: 群众对食品安全满意度	基本满意	基本满意	10	5		
总分					100	92		

## 市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	食品药品监管经费							
主管部门	渭南市财政局			实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	90	90	72	10	80%	8	
	其中:财政拨款	90	90	72	—	80%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 加强食品药品生产经营企业监管力度。强化食品生产企业、婴幼儿配方乳粉生产企业及保健食品生产企业监管工作。 目标2: 加大抽检不合格食品和风险检测问题食品核查处置力度, 保障人民群众食品安全。 目标3: 及时公告抽检结果, 曝光不合格生产经营企业, 为企业创造良好的发展环境。 目标4: 加强队伍建设, 通过培训, 提升食品生产安全监管人员能力水平。 目标5: 加强食品药品安全知识宣传, 增强商家守法经营意识, 提高群众安全消费理念。			目标1: 加强食品药品生产经营企业监管力度。强化食品生产企业、婴幼儿配方乳粉生产企业及保健食品生产企业监管工作。 目标2: 加大抽检不合格食品和风险检测问题食品核查处置力度, 保障人民群众食品安全。 目标3: 及时公告抽检结果, 曝光不合格生产经营企业, 为企业创造良好的发展环境。 目标4: 加强队伍建设, 通过培训, 提升食品生产安全监管人员能力水平。 目标5: 加强食品药品安全知识宣传, 增强商家守法经营意识, 提高群众安全消费理念。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1: 重大节日安全监管抽检检验批次	300批次	300批次	3	3	
			指标2: 专项整治食用农产品监督抽检检验批次	200批次	200批次	3	3	
			指标3: 药品日常监管抽检检验批次数	100批次	100批次	3	3	
			指标4: 药品日常监管快检抽检批次数	50批次	50批次	3	3	
			指标5: 食品安全宣传周及科普知识宣传	5次	5次	3	3	
			指标6: 药品安全宣传月及科普宣传	4次	4次	3	3	
			指标7: 全市开展食品生产企业监督、证后检查、双随机检查	≥100户	≥100户	3	3	
			指标8: 全市辖区内婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查企业数	≥15户	≥15户	3	3	
			指标9: 全市辖区保健食品生产企业检查企业数	≥50户	≥50户	3	3	
			指标10: 全市食品安全问题联合整治行动次数	≥5次	≥5次	3	3	
	质量指标	指标11: 抽检不合格食品核查处置率	90%	90%	2	2		
		指标12: 食品药品安全投诉举报处置率	95%	95%	2	2		
		指标13: 食品药品抽检应公布信息公布率	90%	90%	2	2		
		指标14: 抽检检测结果系统录入率	95%	95%	2	2		
		指标15: 大型活动会议保障	20次	20次	2	2		
		指标16: 培训人员覆盖率	90%	90%	2	2		
	时效指标	指标17: 抽检任务要求的时间	2022年12月	2022年12月	2	2		
		指标18: 监管工作整体完成时间	2022年12月	2022年12月	2	2		
	成本指标	指标19: 食品药品监管人员培训成本	≤320元/人天	≤320元/人天	2	2		
指标20: 预算执行率		≥95%	≥95%	2	2			
效益指标(30分)	经济效益指标	指标21: 全市食品药品产业健康有序发展的活力	逐步提高	逐步提高	8	8		
		指标22: 全市重大食品安全监管责任事故发生率	0	0	8	8		
	社会效益指标	指标23: 确保食品药品市场安全, 提高民众社会和谐性	逐步提高	逐步提高	8	8		
		指标24: 食品药品安全事件应急处置能力	逐步提高	逐步提高	6	6		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标25: 培训对象对培训工作的满意度	≥90%	≥90%	5	2		
		指标26: 人民群众对食品药品安全满意度	持续提高	持续提高	5	2		
总分						100	92	

## 市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	执法服装购置							
主管部门	渭南市市场监督管理局			实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	115	115	32.7	10	28.43%	3	
	其中：财政拨款	115	115	32.7	—	28.43%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	<p>根据《综合行政执法制服和标志管理办法》，统一市场监管部门制式服装和标志，是推进市场监管机构改革的重要内容，是促进市场监管系统融合发展的重要举措，是加强干部队伍建设、提高市场监管效能的内在要求，有助于增强市场监管广大干部职工的责任感、使命感和职业荣誉感，树立市场监管综合执法队伍新形象。</p>			<p>统一市场监管部门制式服装和标志，是推进市场监管机构改革的重要内容，是促进市场监管系统融合发展的重要举措，是加强干部队伍建设、提高市场监管效能的内在要求，有助于增强市场监管广大干部职工的责任感、使命感和职业荣誉感，树立市场监管综合执法队伍新形象。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：执法服装数量	300套 $\geq$	300套 $\geq$	10	10	
		质量指标	指标1：着装规范性	规范	规范	10	10	
			指标2：服装质量	市场标准	市场标准	15	15	
		时效指标	指标1：截止完成时间	2022/12/1	2022/12/1	10	10	
	成本指标	指标1：制作服装单套价格	4200元/套 $\geq$	4200元/套 $\geq$	15	15		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：执法权威	逐步提高	逐步提高	20	20	
		可持续影响指标	指标1：监管队伍形象	逐步提高	逐步提高	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：市场主体对执法形象满意度	逐步提高	逐步提高	10	10	
	总分						100	100



## 市级预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	执法办案（罚没）							
主管部门	渭南市市场监督管理局			实施单位		渭南市市场监管综合执法支队		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	50	50	4.8	10	9.60%	1	
	其中：财政拨款	50	50	4.8	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	1、加强全市市场监管综合执法力度，规范市场秩序，加大各执法领域内违法违规行为的查处力度，受理和处置领域行政执法、信访、投诉、举报案件；2、加强监管能力建设，保障机构正常运行，提升支队综合办公水平，维护市场和谐稳定，按时完成各项工作任务；3全市市场监管领域内涉及的行政处罚以及与之相关的行政检查工作；4、承担重大案件督办，跨区域案件的组织协调和推动落实工作；5、不断提升市场监管体系和监管能力现代化水平，增强人民群众获得感和安全感。			1、加强全市市场监管综合执法力度，规范市场秩序，加大各执法领域内违法违规行为的查处力度，受理和处置领域行政执法、信访、投诉、举报案件；2、加强监管能力建设，保障机构正常运行，提升支队综合办公水平，维护市场和谐稳定，按时完成各项工作任务；3全市市场监管领域内涉及的行政处罚以及与之相关的行政检查工作；				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	执法领域全市区覆盖率	≥95%	100%	15	15	
		质量指标	履行市场监管领域执法职能	100%	100%	15	15	
		时效指标	资金支付率	≥95%	10%	15	5	
		成本指标	预算控制数	50万	5万	15	5	
	效益指标（30分）	社会效益指标	人民群众市场监管领域获得感和认同感	增强	不断增强	15	15	
		可持续影响指标	监管能力建设，机构正常运转	加强和保障	不断加强和保障	15	15	
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	基本满意	10	10		
总分						100	80	

# 市级预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	产品质量监督、产品质量监督及计量测试、食品抽检、及行政事业性收费安排等专项经费							
主管部门	渭南市市场监督管理局			实施单位		渭南市检验检测研究院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	1058	1208	1140	10	94.37%	95.5	
	其中:当年财政拨款	1058	1208	1140	—	94.37%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	<p>目标1:开展2022年渭南市辖区产品质量监督抽检、餐饮食品监督抽检和产品质量检验接样工作,查验定量包装商品净含量标准和净含量合格率,保证产品质量及人民饮食安全。</p> <p>目标2:开展2022年计量器具检定工作和计量比对工作,考察各授权单位计量标准和人员能力水平,保证授权计量机构测量量值的准确性和可靠性。</p> <p>目标3:根据特种设备检验职能,开展2022年特种设备安全监管及检验工作,以促进特种设备检验工作的规范和水平提升,提高检验检测效率,助力我市经济高质量发展,为全年了解渭南特种设备质量整体状况奠定技术基础并提供专业的检验检测服务。</p> <p>目标4:新增仪器设备购置,做好实验室基础工作保障。</p> <p>目标5:加强专业技术人员培训。</p> <p>目标6:通过物业管理服务,为开展日常工作提供有力的后勤保障。</p>			<p>目标1:完成2022年接样1925批次(委托样品1393批次),工业产品监督抽检129批次,市级餐饮食品监督抽样品403批次。</p> <p>目标2:完成检定各类计量器具36982台/件。其中强检器具34394台/件,非强检器具3568台/件。</p> <p>目标3:完成各类特种设备检验16653台,全年报检定检率100%。</p> <p>目标4:完成年初预算仪器设备购置数18台(套),实现检验检测业务更好执行新标准。</p> <p>目标5:累计完成专业技术人员培训154余人次。</p> <p>目标6:完成服务管理政府采购,为开展日常工作提供有力的后勤保障。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	产品质量检验接样量	≥1500批次	1925批次	4	4	
			工业品监督抽检数	≥100批次	129批次	4	4	
			餐饮食品监督抽检数	≥400批次	403批次	4	4	
			强检计量器具数量	≥30000台(件)	34394台(件)	4	4	
			非强检计量器具数量	≥7500台(件)	2588台(件)	6	1.5	原因:市场放开,第三方检测机构取得资质,企业根据实际需要作出选择,非单位强制性行为。措施:与企业积极联系,争取业务合作。

			特种设备检验数量	≥15000台	16653台	4	4	
			能力验证次数	≥2次	5次	3.5	3.5	
			扩项认证项数	≥60次	64次	3.5	3.5	
			培训人次	≥50人次	154余人次	3	3	
			固定资产购置数	≥10台(套)	18台(套)	3	3	
			物业服务面积	5000 m <sup>2</sup>	10600 m <sup>2</sup>	3	3	
		质量指标	报检定检率	100%	100%	1	1	
			检验检测结果准确率	100%	100%	2	2	
			检验报告准确率	100%	100%	2	2	
			采购验收合格率	100%	100%	1	1	
			资产管理合格率	100%	100%	1	1	
			采购程序合格率	100%	100%	1	1	
			设备正常运行率	≥98%	100%	1	1	
		时效指标	资金支付率	≥95%	100%	1	1	
			检验工作实施期限	12月底前	12月底前	1	1	
			资产购置实施期限	12月底前	12月底前	1	1	
			企业报检处理及时率	≥95%	100%	1	1	
			物业服务时间	12小时	12小时	1	1	
	保安服务时间		24小时	24小时	1	1		
	物业服务响应时间		≤24小时	4小时内	1	1		
	成本指标	人员、材料及运转成本	1109.43	1109.43	1	1		
		物业管理采购成本	18万	34万	1	1		
	效益指标	社会效益指标	社会公用计量单位制的统一和量值准确性	不断提高	不断提高	10	10	
			当地粮食、食品、工业品等质量安全和计量器具检定保障工作水平	不断提高	不断提高	10	10	
		可持续影响指标	当地产品质量安全和计量器具检定保障工作水平	不断提高	不断提高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对检验周期和人员能力水平的满意度	≥95%	100%	5	5	
			培训人员对培训计划的满意度	≥95%	100%	5	5	
总分						100	95.5	

## 市级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

专项资金 或项目名称	收获粮食质量安全监测、政策性粮食库存大清查等工作经费							
主管部门	渭南市市场监督管理局			实施单位		渭南市检验检测研究院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算 数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	27	27	27	10	100%	100	
	其中：当年财政 拨款	27	27	27	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标：通过开展收获粮食质量调查，粮食收购质量控制、出库必检和强检，加强对重点区域、重点环节、重点项目及重点监管对象的粮食质量安全监管，做好政策性储备粮食质量监测与抽检工作，确保人民群众舌尖上的安全。			目标：全年完成收货粮食样品抽检数 146 批次，全年共抽检了 2 次；完成储备粮油抽检 18 批次，加强人员培训，购置专用设备 1 台（套）。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量 指标	抽检收获粮食样品数	≥140 批次	146 批次	10	10	
			收获粮食抽检次数	≥2 次	2 次	10	10	
			储备粮油抽检数	≥15 批次	18 批次	10	10	
			业务人员培训人次	≥5 人次	7 人次	5	5	
			专用设备购置数量	≥1 台（套）	1 台（套）	5	5	
		质量 指标	检验样品合格率	≥90%	100%	5	5	
			检验检测结果准确率	100%	100%	5	5	
			资金支付率	≥95%	100%	5	5	
		时效 指标	实施期限	12 月底前	12 月底前	5	5	
			储备粮油检验周期	≤2 周	2 周	5	5	
	成本 指标	人员、材料及运转成本	≤27 万	27 万	5	5		
	效益 指标	社会效益指标	当地粮食质量安全监 管工作水平	不断提高	不断提高	10	10	
满意 度 指标	服务对象满意度 指标	被抽检单位对粮食检 验工作效率的满意度	≥95%	100%	10	10		
		培训人员对培训计划的 满意度	≥95%	100%	10	10		
总分					100	100		

## 市级预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金 或项目名称	技术机构能力提升专项							
主管部门	渭南市市场监督管理局			实施单位		渭南市检验检测研究院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数(A)	全年执行 数(B)	分 值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	100	
	其中：当年财政 拨款	10	10	10	—	100%		
	上年结转 资金							
	其他资金							
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标：用于产品检验及计量检定等专业领域的仪器设备购置，做好实验室基础工作保障。			目标：完成仪器设备购置1台(套)，做好实验室基础工作保障。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	仪器设备购置数量	≥1台 (套)	1台(套)	20	20	
		质量 指标	采购验收合格率	100%	100%	10	10	
			资产管理合格率	100%	100%	10	10	
			采购程序合格率	100%	100%	10	10	
		时效 指标	资金支付率	≥95%	100%	10	10	
			实施期限	9月底前	9月底前	10	10	
	成本 指标	购置成本	≤10万	10万	10	10		
	效益 指标	社会 效益 指标	采用先进仪器设备降低检 验周期率	不断提高	不断提高	10	10	
	满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	设备使用人员满意度	≥95%	100%	10	10	
总分					100	100		

## 市级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		棉花等纤维公证检验经费							
主管部门		渭南市市场监督管理局			实施单位		渭南市纤维检验所		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数(A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得分		
		年度资金总额	306.82	306.82	306.82	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	306.82	306.82	306.82	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况				
	1、完成国家纤维质量检验检测中心安排的棉花出入库公证检验任务。 2、深入推进新疆棉花目标价格改革工作，切实做好新疆监管棉花入库公证检验工作，配合好新疆棉花产量的统计工作，引导企业提高棉花质量水平，维护棉花质量安全，服务新疆棉花产业经济； 3、对辖区内棉花生产加工存储等经营企业进行监督检查，引导用棉企业积极采用公证检验数据，指导企业组织生产，有效保障相关涉棉企业的利益。				1、完成国家纤维质量检验检测中心安排的棉花出入库公证检验任务（新疆、山西、山东等地） 2、深入推进新疆棉花目标价格改革工作，切实做好2022年新疆监管棉花入库公证检验工作，配合好新疆棉花产量的统计工作，引导企业提高棉花质量水平，维护棉花质量安全，服务新疆棉花产业经济； 3、对辖区内棉花生产加工存储等经营企业进行监督检查，引导用棉企业积极采用公证检验数据，指导企业组织生产，有效保障相关涉棉企业的利益				
绩效 指标	一级指 标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量 指标	棉花数量检验量	≥1000 批次	1000	20	20		
		质量 指标	公证检验结果误差率	≤10%	≤10%	15	15		
		时效 指标	棉花公证检验报告完成时限	≤7 天	≤7 天	15	15		
		成本 指标	棉花检验成本	≤42 元/ 吨	≤42 元/吨	15	15		
	效益指标	社会效 益指标	重大检验质量安全年风险发生概率	风险不断 降低	风险不断降 低	15	15		
满意度 指标	服务对 象满意 度指标	涉棉用户对棉花公检结果公示情况满意度	≥90%	≥90%	10	5	问卷调查发放不全 面		
总分						100	95		

## 市级预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	2022年省知识产权专项资金							
主管部门	渭南市市场监督管理局			实施单位		渭南市食品药品和知识产权服务中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	0	50	50	10	100%	10	
	其中:财政拨款	0	50	50	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	<p>1、继续提升专利创造运用能力,开展企业类专利导航项目1项,不断完善陕西省知识产权(渭南)专利导航服务基地建设。 2、深入推进商标品牌建设,积极开展企业商标培育工作,引导企业依托自主品牌“走出去”。 3、大力推进地理标志工作,新增1个地理标志运用促进项目,新增培育1个以上地理标志保护产品或证明商标。新增地理标志专用标志核准使用企业3家以上。 4、加快知识产权信息公共服务能力建设。围绕国家级和省级知识产权信息公共服务网点和国家知识产权局商标(渭南)窗口建设需要,通过开展宣传培训工作,不断加强知识产权信息服务与利用。 5、做好知识产权维权援助工作,积极开展维权援助培训。 6、利用陕西知识产权信息云服务系统进行专利、商标信息检索和</p>			<p>提升了专利创造运用能力,开展企业类专利导航项目1项,不断完善陕西省知识产权(渭南)专利导航服务基地建设;深入推进商标品牌建设,积极开展企业商标培育工作,引导企业依托自主品牌“走出去”,大力推进地理标志工作,新增1个地理标志运用促进项目,不断加强知识产权信息服务与利用,、做好知识产权维权援助工作,积极开展维权援助培训,利用陕西知识产权信息云服务系统进行专利、商标信息检索和部分县市区专利信息分析,开展知识产权相关信息资源检索、查验、分析和利用。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	新增地理标志运用促进项目数	1个	1个	5	5	
			新增培育地理标志产品数	1个	1个	5	5	
			全市知识产权培训人数	≥500人	≥500人	5	4	
			知识产权信息检索	≥25份	≥25份	5	4	
		质量指标	知识产权培训人员合格率	≥90%	0.95	10	8	培训与实践相结合,加强学以致用
		时效指标	项目完成进度	12月前	12月前完成	10	10	
		成本指标	省知识产权专项资金	≤50万元	50万元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	知识产权创造、保护、运用、培育和服务,促进经济发展	全市	全市	10	10	
		社会效益指标	全社会知识产权保护意识和能力	不断提升	不断提升	10	10	
		可持续影响指标	全市知识产权工作高质量发展	持续推动	持续推动	10	10	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	服务企业和社会公众满意度	满意	基本满意	10	8	
总分						100	96	

## 市级预算项目绩效自评表

(2022年度)

专项资金或项目名称	2021年中央服务业发展(专利转化)专项资金							
主管部门	渭南市市场监督管理局			实施单位		渭南市食品药品和知识产权服务中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	0	45	45	10	100%	10	
	其中:财政拨款	0	45	45	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	梳理、汇编省、市先进技术转移转化相关政策,调研全市高校院所、国有企业、中小微企业需求,开展专利转移转化宣传,培训及运营工作,举办高价值专利培育(大赛),通过实施知识产权强市战略,强化知识产权创造、保护、运用、培育和服务链条,促进我市知识产权工作高质量发展。			调研全市高校院所、国有企业、中小微企业专利转化22家,开展专利转移转化宣传,形成汇编性资料1个,举办培训事宜,举办高价值专利培育(大赛),通过实施知识产权强市战略,强化了知识产权创造、保护、运用、培育和服务链条。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	调研我市高校院所、国有企业、中小微企业专利转化数量	≥20家	22	10	10	
			梳理、汇编省、市先进技术转移转化相关政策、形成汇编性资料。	1个	1	5	5	
			开展专利转移转化宣传、培训及运营工作,举办高价值专利培育(大赛)	≥5次	5	5	5	
		质量指标	培训培育合格率	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	实施项目期限	11月25日前	11月25日前完成	10	10	
		成本指标	预算控制数	45万元	45万元	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	公众对知识产权相关知识知晓率	不断提升	不断提升	30	25	工作还不够全面,细致,加强相关知识的知晓率
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	服务对象工作满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	95		

### (四) 专项资金绩效自评结果

本部门无主管专项资金。



(五) 部门重点评价项目绩效评价结果

本部门未开展部门重点绩效评价。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果

本部门无财政重点评价项目。

**十四、其他需要说明的情况**

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 本部门的决算数据反映 7 个预算单位的数据汇总情况。

4. 无预算单位变化调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：(0913) 2930615。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

## **第三部分 2022 年度部门决算表**

# 目录表

编制单位：渭南市市场监督管理局（汇总）

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

## 收入支出决算总表

公开01表  
金额单位：万元

部门：渭南市市场监督管理局（汇总）

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	10,703.84	一、一般公共服务支出	32	10,531.37
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	10.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	636.51	八、社会保障和就业支出	39	871.49
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	96.54
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	9.31
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	11,340.35	<b>本年支出合计</b>	58	11,518.70
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	544.06	年末结转和结余	60	365.70
	30			61	
<b>总计</b>	31	11,884.40	<b>总计</b>	62	11,884.40

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。  
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开02表  
金额单位：万元

部门：渭南市市场监督管理局（汇总）

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		11,340.35	10,703.84	0.00	0.00	0.00	0.00	636.51
201	一般公共服务支出	10,352.44	9,725.84	0.00	0.00	0.00	0.00	626.60
20114	知识产权事务	68.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00
2011409	知识产权宏观管理	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00
20138	市场监督管理事务	10,284.44	9,665.84	0.00	0.00	0.00	0.00	618.60
2013801	行政运行	4,663.18	4,638.85	0.00	0.00	0.00	0.00	24.33
2013804	市场主体管理	277.42	277.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	19.22	19.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	33.00	33.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	208.05	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201.05
2013813	医疗器械事务	2.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.66
2013815	质量安全监管	46.50	46.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	2,476.69	2,476.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	2,547.73	2,157.17	0.00	0.00	0.00	0.00	390.56
206	科学技术支出	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20609	科技重大项目	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060901	科技重大专项	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	871.45	871.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	795.44	795.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	39.65	39.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	673.05	673.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	52.74	52.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	76.01	76.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	76.01	76.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

216	商业服务业等支出	96.54	96.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	96.54	96.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	96.54	96.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	9.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.91
22999	其他支出	9.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.91
2299999	其他支出	9.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.91

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

部门：渭南市市场监督管理局（汇总）

公开03表  
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		11,518.70	8,060.53	3,458.17	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	10,531.37	7,179.74	3,351.63	0.00	0.00	0.00
20114	知识产权事务	68.00	0.00	68.00	0.00	0.00	0.00
2011409	知识产权宏观管理	60.00	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	8.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	10,463.37	7,179.74	3,283.63	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	4,689.26	4,689.26	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	277.42	0.00	277.42	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	19.22	0.00	19.22	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	33.00	0.00	33.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	209.67	0.00	209.67	0.00	0.00	0.00
2013813	医疗器械事务	3.49	0.00	3.49	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	54.10	0.00	54.10	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	39.68	0.00	39.68	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	2,476.69	2,476.69	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	2,660.83	13.78	2,647.06	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00
20609	科技重大项目	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00
2060901	科技重大专项	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	871.49	871.49	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	795.48	795.48	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	39.65	39.65	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	673.09	673.09	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	52.74	52.74	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	76.01	76.01	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	76.01	76.01	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	96.54	0.00	96.54	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	96.54	0.00	96.54	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	96.54	0.00	96.54	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	9.31	9.31	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	9.31	9.31	0.00	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	9.31	9.31	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表  
金额单位：万元

部门：渭南市市场监督管理局（汇总）

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	10,703.84	一、一般公共服务支出	33	9,725.84	9,725.84	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	10.00	10.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	871.45	871.45	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	96.54	96.54	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>本年收入合计</b>	<b>27</b>	<b>10,703.84</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>59</b>	<b>10,703.84</b>	<b>10,703.84</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
<b>总计</b>	<b>32</b>	<b>10,703.84</b>	<b>总计</b>	<b>64</b>	<b>10,703.84</b>	<b>10,703.84</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。



# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：渭南市市场监督管理局（汇总）

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		10,703.84	7,986.99	2,716.85
201	一般公共预算服务支出	9,725.84	7,115.54	2,610.30
20114	知识产权事务	60.00	0.00	60.00
2011409	知识产权宏观管理	60.00	0.00	60.00
20138	市场监督管理事务	9,665.84	7,115.54	2,550.30
2013801	行政运行	4,638.85	4,638.85	0.00
2013804	市场主体管理	277.42	0.00	277.42
2013805	市场秩序执法	19.22	0.00	19.22
2013810	质量基础	33.00	0.00	33.00
2013812	药品事务	7.00	0.00	7.00
2013815	质量安全监管	46.50	0.00	46.50
2013816	食品安全监管	10.00	0.00	10.00
2013850	事业运行	2,476.69	2,476.69	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	2,157.17	0.00	2,157.17
206	科学技术支出	10.00	0.00	10.00
20609	科技重大项目	10.00	0.00	10.00
2060901	科技重大专项	10.00	0.00	10.00
208	社会保障和就业支出	871.45	871.45	0.00
20805	行政事业单位养老支出	795.44	795.44	0.00
2080501	行政单位离退休	39.65	39.65	0.00
2080502	事业单位离退休	30.00	30.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	673.05	673.05	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	52.74	52.74	0.00
20808	抚恤	76.01	76.01	0.00
2080801	死亡抚恤	76.01	76.01	0.00
216	商业服务业等支出	96.54	0.00	96.54
21602	商业流通事务	96.54	0.00	96.54
2160299	其他商业流通事务支出	96.54	0.00	96.54

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门(单位): 渭南市市场监督管理局(汇总)

金额单位: 万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	7,292.20	302	商品和服务支出	586.92	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	2,308.49	30201	办公费	58.27	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	854.28	30202	印刷费	6.29	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	2,326.35	30203	咨询费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	489.95	30205	水费	5.20	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	673.05	30206	电费	22.77	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	52.74	30207	邮电费	9.37	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	157.82	30208	取暖费	5.98	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	23.49	30211	差旅费	2.68	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	377.04	30212	因公出国(境)费用	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	7.75	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	28.98	30214	租赁费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	107.88	30215	会议费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	20.00	30217	公务接待费	1.97	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	399	其他支出	0.00
30304	抚恤金	87.25	30224	被装购置费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30305	生活补助	0.09	30225	专用燃料费	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	3.80	39909	经常性赠与	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.10	39910	资本性赠与	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	121.40	39999	其他支出	0.00
30309	奖励金	0.54	30229	福利费	0.27			
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	39.43			
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	216.87			
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	84.78			
			307	债务利息及费用支出	0.00			
			30701	国内债务付息	0.00			
			30702	国外债务付息	0.00			
			30703	国内债务发行费用	0.00			
			30704	国外债务发行费用	0.00			
	人员经费合计	7,400.08		公用经费合计				586.92

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表  
金额单位：万元

部门：渭南市市场监督管理局（汇总）

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表  
金额单位：万元

部门：渭南市市场监督管理局（汇总）

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

# 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表  
金额单位：万元

部门（单位）：渭南市市场监督管理局（汇总）

财政拨款“三公”经费							会议费	培训费
项目	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置 费	公务用车运行 维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	91.60	0.00	81.20	0.00	81.20	10.40	11.20	78.20
决算数	73.18	0.00	71.21	0.00	71.21	1.97	6.37	31.35

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。