

渭南市市场监督管理局

2023年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2023年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2023年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及内设机构

渭南市市场监督管理局贯彻落实党中央、省委和市委关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。今年以来，在市委、市政府坚强领导下，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“三个年”活动总体部署，聚焦经济社会高质量发展，突出服务人民群众和市场主体，围绕守好安全底线、保好市场秩序、拉好发展高线任务，全面发力、多点突破、纵深推进，整体工作呈现良好的态势。

（一）主要职责

1、负责市场综合监督管理。贯彻执行市场监督管理的法律、法规、规章和中省有关方针、政策，拟订有关市场监督管理的规范性文件并组织实施，制定有关政策、标准，组织实施质量强市战略、食品安全战略标准化战略和知识产权战略，拟订有关规划并组织实施，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2、负责市场主体信用监管。依法发布市场主体登记注册信息，建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3、负责市场监管综合执法工作。指导市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处和督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

4、负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法相关工作。依法对经营者集中行为进行监督，并依据委托开展调查。

5、负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。监督管理直销企业、直销员及其直销活动。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。承担指导消费者权益保护及其网络体系建设工作，指导渭南市消费者保护组织开展消费维权工作。依法实施合同行政监督管理，组织指导查处合同欺诈等违法行为。管理动产抵押物登记，监督管理拍卖行为。

6、负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的措施办法，推进质量强市战略和品牌建设。统筹质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，负责产品防伪的相关工作。

7、负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控和监督抽查工作。组织开展产品质量安全专项整治。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。对市场主体场所(经营场所)、成品油质量、机动车销售企业、环境监测计量器具进行环境监管。按照《渭南市生态环境保护岗位责任清单》规定落实相关工作。

8、负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监

察、监督工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。依法开展特种设备安全事故预防和调查。

9、负责食品安全监督管理综合协调。组织制定有关食品安全的措施办法并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作，监督事查处落实情况。建立健全食品安全重要信息直报制度并组织实施和监督检查。承担市食品安全委员会日常工作。

10、负责食品安全监督管理。推动建立食品生产经营者主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。组织落实中省食品安全检查制度计划、重大整顿治理方案。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责特殊食品监督管理工作。负责食品生产日常监督管理工作。负责食盐质量安全监督管理工作。

11、负责药品(含中药、民族药，下同)、医疗器械、化妆品和保健用品监督管理。贯彻执行国家药品、医疗器械、化妆品分类分级管理制度及药品和医疗器械经营、使用质量管理规范。开展药品不良反应、医疗器械不良事件监测和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。贯彻执行国家执业药师资格准入制度，配合相关部门做好执业药师注册管理工作。配合实施国家基本药物制度。负责麻醉药品、精神药品、疫苗等特殊药品及放射性特殊医疗器械的管理和安全监督。

12、负责统一管理计量工作。推行法定计量单位，统筹规划量值传递溯源体系建设。依法管理商品量、市场计量行为、计量

仲裁鉴定、计量器具和计量技术机构及人员。规范计量数据使用。

13、负责统一管理标准化工作。组织实施国家标准负责地方标准相关工作，依法指导和监督团体标准、企业标准相关工作。对标准的实施情况组织开展评估和信息反馈。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。承担统一社会信用代码、商品条码和标识管理工作。

14、负责统一管理认证认可与检验检测工作。依法监督管理认证认可与检验检测工作。组织实施认证认可与检验检测监督管理的措施办法。协调推进检验检测机构改革监督规范认证认可及检验检测市场与活动，完善检验检测体系。指导认证认可与检验检测行业发展。

15、负责知识产权与专利工作。组织制定和实施全市知识产权战略、知识产权及专利工作发展规划、阶段性工作计划。组织协调全市知识产权创造、运用、保护、管理工作，推动知识产权工作体系建设。负责全市专利行政执法工作。贯彻落实专利工作方面的优惠政策，指导企事业单位专利工作，管理、组织重大专利技术实施，负责专利市场的规范和管理。

16、负责指导全市非公经济组织党的建设。宣传和贯彻执行党的路线、方针、政策。引导和监督非公经济组织遵守国家法律法规，合法经营、团结凝聚群众，维护各方合法权益，促进非公经济组织健康发展。

17、负责市场监督管理科技和信息化建设工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

18、配合相关部门推进相对集中行政许可权改革工作，并落

实好行业监管责任。

19、负责推动产品商标、地理标志培育申报工作。组织全市个体工商户企业参与脱贫攻坚行动。负责监督检查贫困地区生产领域消费品质量安全。负责绿色食药、医疗器械产业招商引资和相关服务保障工作。承担本行业领域智慧城市建设应用及数据采集推送、安全管理等工作。

20、履行本行业领域安全生产监管职责,负责锅炉、压力容器(含气瓶)、压力管道、索道缆车、电梯、大型游乐设施、场(厂)内专用机动车辆、大型起重机械等特种设备安全生产监督管理工作。负责医药和食品生产经营单位安全生产监督管理工作。

21、依据市政府公布的部门“权责清单”,依法行使行政职权,承担行政职责。

22、完成市委、市政府交办的其他任务。

今年细化承担的5项省考指标任务及3项全市重点指标任务,明确责任分工,加强督促检查,确保了各项任务按期高质量完成。2022年食品、药品、知识产权保护在全省考核中被确定为A等级次;渭南市作为2022年知识产权创造、运用、保护、管理和服务工作成效突出的地方被省政府通报表彰,国家知识产权局商标业务渭南受理窗口受到国家知识产权局商标局通报表扬。1.激发经营主体活力实现新突破。出台《渭南市支持个体工商户转型企业若干措施》,注册登记“个转企”37户。助力富平检验检测中心成功申报省级科技项目2个。指导红星美羚、金牛、圣唐乳业取得婴幼儿配方乳粉产品配方注册证书。指导渭南派尔森检测中心有限公司通过首次资质认定现场评审,该公司投入运营后,将成为西北首家新能源锂电池检测机构。深化知识产权金融服务,成

交专利质押7笔，专利质押贷款总额1.13亿元，融资总额居全省第二位。成功签约首单商标质押融资600万元。截止11月底，全市新增各类市场主体4.4万户，累计市场主体36万户。

2. 深化质量强市建设展现新作为。报请市委、市政府出台《质量强国建设纲要实施方案》，富平县被省政府授予“推进质量强国建设工作成效突出地方”。完成质量基础设施“一站式”服务线上平台搭建，建立质量基础设施“一站式”服务工作站13个，实现全市行政区域和重点园区全覆盖。提请市政府出台《渭南市贯彻落实〈计量发展规划（2021-2035年）〉实施方案》，指导陕西省羊乳制品产业计量测试中心获得开展38项检定/校准项目的技术能力。推动出台《渭南市贯彻落实〈国家标准化发展纲要〉的实施方案》《渭南市标准化工作奖励办法》，争取省局批准立项市级地方标准项目29项，近五年立项数量居全省地级市第1位。

3. 知识产权创造保护和运用取得新成绩。成功举办陕西省增材制造专利导航成果发布暨成果转化启动会，受到国家知识产权局高度肯定。获省级知识产权贯标企业项目20家，省专利转化专项计划项目3个。提请市委、市政府出台《渭南市知识产权强市建设推进计划》，设立3个知识产权保护试点县，完成知识产权保护综合服务平台建设，省知识产权保护示范区创建顺利完成，等待验收。截止9月底，全市共获发明专利授权111件，较去年同期增长60.8%；发明专利拥有量873件，较去年同期增长12.4%。

4. 食药安全监管取得新进展。一是稳步推进全国食品安全示范城市创建。出台《渭南市食品安全工作约谈暂行办法》，深入推动“两个责任”落细落实，全市7112名干部落实包抓食品生产经营主体57589家，末端发力终端见效工作机制有序推开。组织开展“六个十”专项行动及特色食品

小作坊提档升级，打造示范样板企业444家，提升食品小作坊150家。深化拓展餐饮领域“眼见为‘食’”专项行动，创新增设量化分级C+档次。常态化开展食品安全“你我同查”，建立食品安全“你点我检”工作规程，培育“渭安而来”特色品牌，完成食品抽检20237批次。举办全市食品安全突发事件（Ⅲ级）应急演练，提升应对食品安全突发事件协调配合及处置能力。二是药品安全监管效能稳步提升。深化药品安全放心工程，坚持监管服务科学化、政策服务常态化、技术服务精细化、产业服务协同化、纾困服务实效化，持续推进“百人帮百企”行动，为企业解决堵点疑点难点问题。组织开展了药品安全突发事件（Ⅳ级）应急演练，积累突发事件处置经验。

5. 规范市场秩序取得新成效。建立市级反不正当竞争市级联席工作机制，以市委深改办名义印发强化反垄断深入推进公平竞争政策实施若干措施的《工作机制》，得到市委主要领导充分肯定。统筹规范网络市场秩序与促进发展，大荔县通过陕西省网络示范区创建申请。受理消费者投诉2.4万余件，为消费者挽回经济损失434万元，中消协发布100个城市消费者满意度测评报告，我市连续四年居全省第1位。

6. 市场监管基础建设迈上新台阶。深化提升“双随机、一公开”监管，提请市政府出台《渭南市跨部门联合监管实施方案》，联席会议成员单位实现市级部门全覆盖，建立444项部门抽查事项清单和37项部门联合抽查事项清单，推动部门联合抽查从“按事项管”向“按行业管”转变，实现监管“无事不扰、无处不在”。逐步推广“互联网+明厨亮灶”智慧监管到机关食堂、养老机构食堂、社会餐饮以及流动餐车领域，学校食堂、学生集体用餐配送单位实现全覆盖。试点推行“AI抓拍预警”和流动餐车智慧化监管，推动

农村流动餐车加装GPS定位系统，接入智慧监管平台，实时监控。

（二）内设机构

渭南市市场监督管理局设下列内设科室：办公室、组织人科、法规科、注册登记指导管理科、信用监督管理科、反不正当竞争与价格监督检查科（稽查科）、市场与网络交易监督管理科、广告监督管理科、知识产权科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品安全协调科、食品生产监督管理科、食品流通监督管理科、餐饮服务监督管理科、特殊食品化妆品监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化管理科、认证认可与检验检测监督管理科、药品监督管理科、医疗器械监督管理科、消费者权益保护科。

二、部门决算单位构成

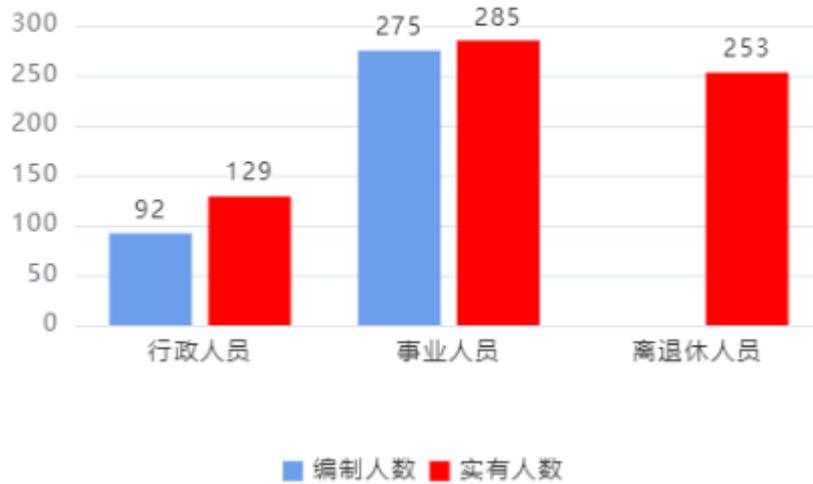
纳入2023年度本部门决算编制范围的单位共8个，包括本级及7个所属预算单位：

序号	单位名称
1	渭南市市场监督管理局本级
2	渭南市纤维检验所
3	渭南市食品药品和知识产权服务中心
4	渭南市市场监督管理局高新分局
5	渭南市市场监督管理局经开分局
6	渭南市检验检测研究院
7	渭南市市场监管综合执法支队
8	渭南市特种设备检验所

三、部门人员情况

截至2023年底，本部门人员编制367人，其中行政编制92人、事业编制275人；实有人员414人，其中行政129人、事业285人。单位管理的离退休人员253人。

本年人员结构图

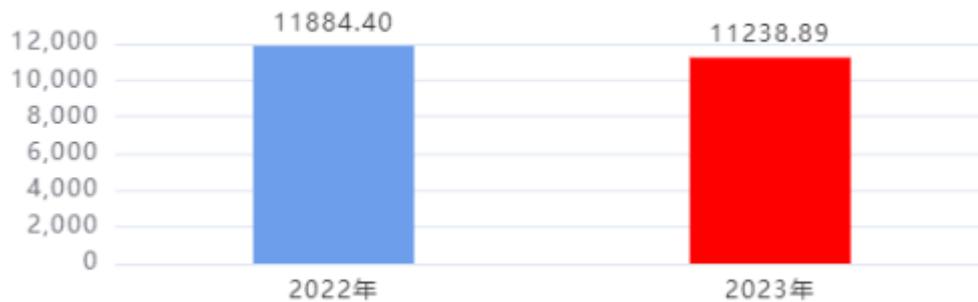


第二部分 2023年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收入总计、支出总计均为11,238.89万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少645.51万元，下降5.43%，下降的主要原因是：项目支出及基本支出减少。

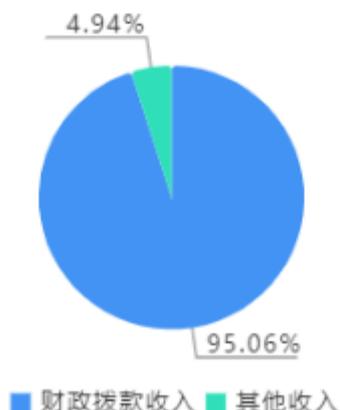
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2023年度本年收入合计10,873.19万元，其中：财政拨款收入10,335.82万元，占95.06%；其他收入537.37万元，占4.94%。

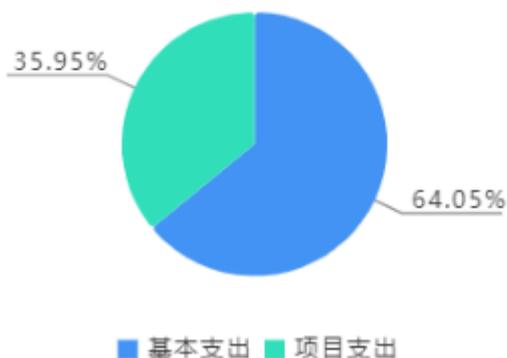
收入结构图



三、支出决算情况说明

2023年度本年支出合计11,001.18万元，其中：基本支出7,045.86万元，占64.05%；项目支出3,955.32万元，占35.95%。

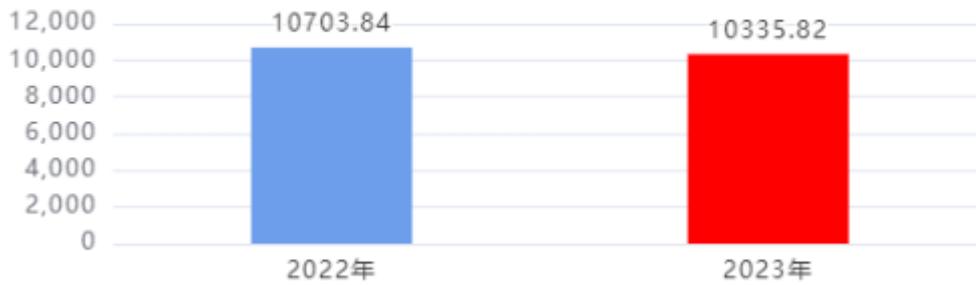
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计、支出总计均为10,335.82万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少368.02万元，下降3.44%，下降的主要原因是：项目支出及基本支出减少。

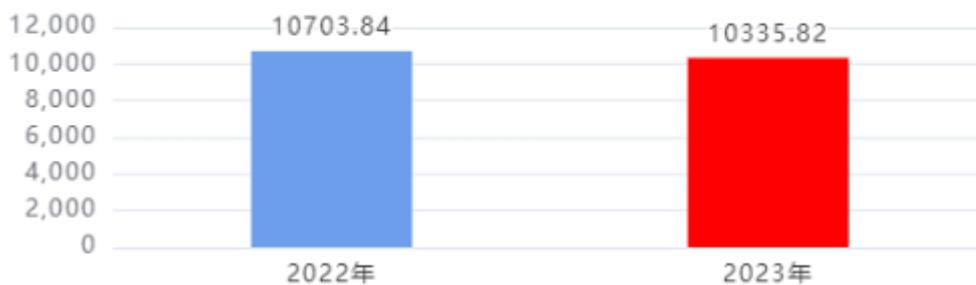
财政拨款收入、支出总计对比图 (单位: 万元)



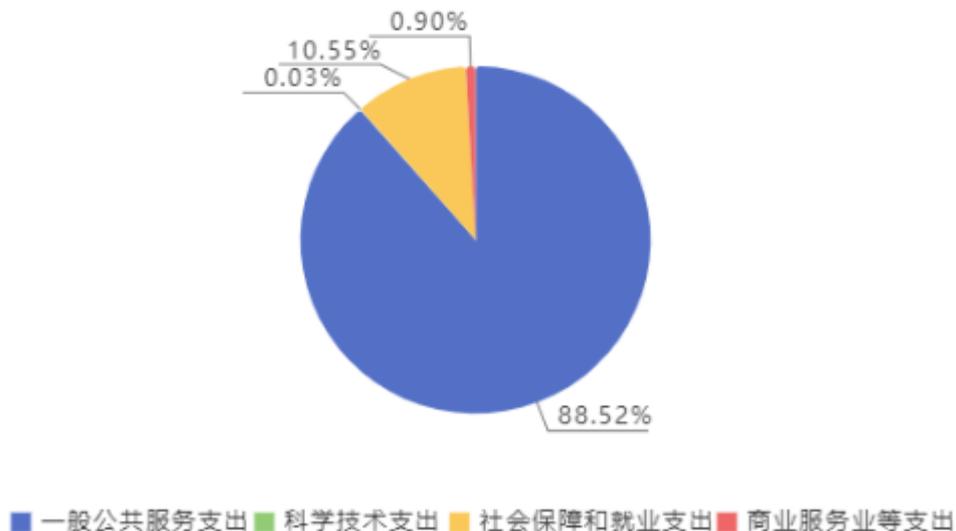
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算9,210.85万元,支出决算10,335.82万元,完成年初预算的112.21%。占本年支出合计的93.95%。与上年相比,财政拨款支出减少368.02万元,下降3.44%,下降的主要原因是:项目支出及基本支出减少。

财政拨款支出对比图 (单位: 万元)



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）。年初预算138万元，支出决算188万元，完成年初预算的136.23%，决算数大于年初预算数的主要原因是：预算执行过程中追加了项目经费。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算3,652.50万元，支出决算3,612.62万元，完成年初预算的98.91%，决算数小于年初预算数的主要原因是：预算执行过程中财政扣减了一般性支出经费。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算42万元，支出决算144.81万元，完成年初预算的344.79%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上年结转经费在本年支付。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算0万元，支出决算30.44万元，新增支出的主要原因是：预算执行过程中追加了项目经费。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算520万元，支出决算671.51万元，完成年初预算的129.14%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上年结转经费在本年支付。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算2,171.11万元，支出决算2,275.03万元，完成年初预算的104.79%，决算数大于年初预算数的主要原因是：预算执行过程中追加了基本支出经费。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市

场监督管理事务（项）。年初预算1,918万元，支出决算2,226.41万元，完成年初预算的116.08%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上年结转经费在本年支付。

8. 科学技术支出（类）科技重大项目（款）重点研发计划（项）。年初预算0万元，支出决算3万元，新增支出的主要原因是：上年结转经费在本年支付。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算43.24万元，支出决算45.01万元，完成年初预算的104.09%，决算数大于年初预算数的主要原因是：预算执行过程中追加了退休人员经费。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算32.67万元，支出决算32.92万元，完成年初预算的100.77%，决算数大于年初预算数的主要原因是：预算执行过程中追加了退休人员经费。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算693.33万元，支出决算670.56万元，完成年初预算的96.72%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员退休缴费支出减少。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算0万元，支出决算302.31万元，新增支出的主要原因是：预算执行过程中追加了在职人员转退休个人职业年金纪实缴费支出。

13. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算0万元，支出决算21.29万元，新增支出的主要原因是：预算执行过程中追加了经费。

14. 社会保障和就业支出（类）退役安置（款）其他退役安置支出（项）。年初预算0万元，支出决算18.45万元，新增支出的主要原因是：预算执行过程中追加了项目经费。

15. 商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）。年初预算0万元，支出决算93.46万元，新增支出的主要原因是：预算执行过程中追加了项目经费。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款基本支出6,966.76万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费6,354万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、抚恤金、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费612.76万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2023年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2023年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2023年度财政拨款安排“三公”经费支出预算86.91万元，支出决算81.60万元，完成预算的93.89%，决算数小于预算数的主要原因是：“三公”经费预算未执行完，市财政年末全部收回。决算数较上年增加的主要原因是：业务工作需要增加支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

本部门2023年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本部门2023年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

2023年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算77.21万元，支出决算76.52万元，完成预算的99.11%。决算数较预算数减少的主要原因是：“三公”经费预算未执行完，市财政年末全部收回。主要用于：公务车辆的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

4. 公务接待费支出情况说明

2023年度财政拨款安排公务接待费预算9.70万元，支出决算5.08万元，完成预算的52.37%。决算数较预算数减少的主要原因是：“三公”经费预算未执行完，市财政年末全部收回。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出5.08万元。主要是本部门及下属单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导等发生的接待支出。共接待国内来访团组76个，来宾679人次。

（二）培训费支出情况说明

2023年度财政拨款安排培训费预算69.85万元，支出决算146.27万元，完成预算的209.41%，决算数大于预算数的主要原因是：业务工作需要增加培训费支出。决算数较上年增加的主要原因是：专项业务培训增加。主要用于：市场监管的各项业务工作培训。

（三）会议费支出情况说明

2023年度财政拨款安排会议费预算14.88万元，支出决算18.42万元，完成预算的123.79%，决算数大于预算数的主要原因是：业务工作需要增加会议费支出。决算数较上年增加的主要原因是：业务工作需要增加会议费支出。主要用于：市场监管的各项业务工作会议。

十、机关运行经费支出情况说明

2023年度机关运行经费预算476.68万元，支出决算476.19万元，完成预算的99.9%。支出决算比上年增加15.26万元，增长的主要原因是：预算执行过程中追加了基本支出经费。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2023年度政府采购支出总额共1076.44万元，其中：政府采购货物支出171.61万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出904.83万元。

(二) 政府采购授予中小企业合同金额66.17万元，占政府采购支出合同总额的6.14%，其中：授予小微企业合同金额66.17万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2023年末，本部门共有车辆32辆，其中应急保障用车1辆，执法执勤用车20辆，特种专业技术用车3辆，其他用车8辆，其他用车主要是为开展业务工作需要购置的车辆。单价100万元及以上的设备（不含车辆）10台（套）。

2023年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2023年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，全市市场监管要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大会议精神，认真落实全省市场监管、药品监管、知识产权工作会议精神，围绕“三个年”活动整体部署，通过创新帮扶指导举措，强化监管执法力度，严防严控风险隐患，守牢市场安全底线、充分发挥职能作用，有效服务了全市经济社会发展大局。

本部门在部门决算中反映食品药品监管工作经费、市场监管

工作经费、质量计量标准化及特种设备监察工作经费、治污降霾工作经费、市场秩序执法工作经费、食品及重点商品抽检经费、2023年省级知识产权专项、中央服务业发展资金（专利转化专项计划）等13个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金2206.92万元，占部门预算项目支出总额的65.51%。

本部门2023年度无主管专项资金。

组织对国家食品安全示范城市创建1个项目开展了部门重点评价，涉及预算资金290万元，从评价情况来看，该项目完成情况良好，具体如下：一是完成工作情况：2023年度国家食品安全示范城市专项经费项目计划已完成食品安全专项抽检1700批次、食品突发事件（Ⅲ级）应急演练1次、满意度调查1项、两个责任培训2期、食品安全资料印刷汇编、“你点我检、渭安而来”宣传、食品安全宣传周启动仪式集中宣传活动、广播电视台宣传、渭南日报宣传已实施完成。二是项目实施情况：2023年度国家食品安全示范城市专项经费项目计划已完成食品安全专项抽检1700批次、食品突发事件（Ⅲ级）应急演练1次、满意度调查1项、两个责任培训2期、食品安全资料印刷汇编、“你点我检、渭安而来”宣传、食品安全宣传周启动仪式集中宣传活动、广播电视台宣传、渭南日报宣传已实施完成。三是项目效益情况：国家食品安全示范城市创建工作通过日常食品抽检及时发现食品安全隐患，精准查找问题，对涉及到相关部门及时通报，对食品安全实行有效监督，防止发生重大食品安全事故，提高食品安全应急处置，保障全市食品质量安全。通过培训及大力宣传食品安全知识，提高市民对食品安全问题的了解和认识，防患未然，提高对食品安全示范城市创建工作的满意度。

（二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分92分，全年预算数10647.75万元，执行数10335.82万元，完成预算的97.07%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：①新增各类市场主体4.39万户，超额完成市上下达的4万户任务。全市登记在册市场主体346648户，同比增长7.54%。②紧盯群众反映强烈、社会关注、影响发展环境的难点痛点，纵深推进“铁拳”行动，强力推动打传、反垄断、反不正当竞争、价格、广告、网络等执法工作，严厉打击哄抬价格、囤积居奇等价格违法行为，行政执法领域核查各类违法案件线索176起，立案65起，上报典型案例14起，制作案情简讯5期。③深化“双随机、一公开”监管，抽查企业100户。12315平台全年接受投诉举报17286件。④扎实开展食品安全“守查保”专项行动，累计排查市场主体覆盖率100%，发现风险问题企业处置率98%。⑤完成食品安全监督抽检及评价性抽检5280批次，不合格211批次；完成各类计量器具检定351291台/件，包含强检器具47556台/件，非强检器具3735台/件；特种设备检验数量15740台；国家棉花公检65批次。⑥完成58种559批次产品抽查任务。按时完成省局节水等工业产品抽检280批次。开展特种设备“防风险、除隐患、保安全、迎盛会”、“电梯安全、你我同行”和安全百日行动等专项整治工作，检查各类企业2102户次，下达安全监察指令书379份，依法查处违法违规案件46起，处罚89.5万元。建成质量基础设施“一站式”服务工作站9个。3家企业获得渭南质量奖，2家企业获得渭南质量奖提名奖，新建社会公用计量标准4项，征集市级地方标准54项。⑦“双随机、一公开”检查对象的公示率100%；消费者咨询投诉举报处置率96%；抽

检不合格产品查处率98%；认证许可工作合格率96%；不合格商品处理率98%；不安全特种设备处理率98%；案件受理查办率100%；特种设备报检定检率、检验报告准确率100%。⑧知识产权各项工作成效显著。一是商标窗口工作成绩突出。2023年，商标业务渭南受理窗口获批创建陕西省商标品牌培育指导站建设项目，建成渭南地标商标品牌展室1个。立足渭南市商标品牌发展的现状，在全市范围内开展县市区商标品牌调研活动，全年新增地理标志保护产品1个，共完成各类商标业务缴费188起，处理各类发文975起，组织推荐22家企业参加“陕西好商标”评选活动。二是知识产权宣传培训亮点纷呈。以4.26知识产权宣传周、“12.4法治宣传日”等活动为契机，开展了形式多样的宣传活动，通过举办启动仪式、拍摄宣传片、广场设置宣传点、制作知识产权成就展、在渭南广播电视台循环播放，在市政府广场进行展览，宣传知识产权强国强省战略和渭南知识产权工作领导小组成员单位近年来取得的成绩。截至目前，全市共在中国知识产权报4篇、中国消费者报等投稿1篇，在省知识产权局网站报送信息70篇，市市场监督管理网站73篇，渭南电视台、华山网投稿27篇，在学习强国投稿2篇。三是信息网点工作全面提升。面向全市高新技术企业、科技型中心企业、“专精特新”等重点企业，开展知识产权信息推送、检索、分析等服务，定期发布知识产权统计分析、知识产权简报。积极申报技术与创新支持中心，围绕渭南市知识产权公共服务体系现状与分析进行调研，全年完成专利、商标信息检索8535余次，形成专利、商标检索报告30份，分析报告10份，全市年度专利分析统计报告1份，知识产权工作简报4期。⑨2023年专项资金主要用于辖区内监督抽查任务和国家纤维质量检验检测中

心安排的棉花出入库公证检验任务（新疆、山西、山东等地）。全年完成全市40多家生产、销售、使用絮用纤维制品企业82个批次样品抽样任务，检验合格率98.8%，完成国家纤维质量检验检测中心安排的棉花出入库公证检验任务，截止2023年12月末共计检验棉花3700余批，出具检验证书3700余份。⑩行政事业性收费：2023年特种设备检验数量15740台，出具检验报告36202份，检验数据准确性达100%；完成专用设备采购43台，采购验收合格率达100%；开展专业技术人员业务培训121人次。发现的问题及原因：个别项目绩效指标因社会面需求增加等原因导致实际完成值较多超过实际年初设定的指标值。下一步改进措施：在次年预算编制过程中，充分考虑以前年度业务开展情况、预估当年社会面需求，合理编制绩效指标值。

渭南市市场监督管理局部门整体支出绩效自评表

(2023年度)

部门(单位)名称			渭南市市场监督管理局										
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分	
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
		人员及公用经费	保障人员及日常工作开展		7080.76	7080.77		6966.76	6966.76		50	98.39%	48
	专项业务经费	保障各项重点工作任务开展		3566.98	3566.98		3369.06	3369.06		50	94.45%	44	
	金额合计			10647.75	10647.75		10335.82	10335.82		100	97.07%	92	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)						目标实际完成情况						
	目标1: 落实“一个大市场、两个强国、三个监管、四个安全”的工作, 系统推进市场监管能力提升, 更好地服务经济社会高质量发展, 完善市场监管安全治理体系。 目标2: 指导全市开展市场主体发展, 做好市场主体分析工作, 规范市场主体登记行为, 做好外资企业登记。 目标3: 组织指导查处市场准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查办工作, 协调组织重大案件查处和跨区域执法, 督办大案要案等重大违法行为。 目标4: 承担指导消费者咨询、投诉、举报的受理、处理和网络体系建设, 指导消费投诉信息及违规记录公示工作, 开展放心消费创建活动, 营造安全放心消费环境。 目标5: 加强食品药品生产经营企业和特种设备监管力度, 保障人民群众安全。						目标1: 落实“一个大市场、两个强国、三个监管、四个安全”的工作, 系统推进市场监管能力提升, 更好地服务经济社会高质量发展, 完善市场监管安全治理体系。 目标2: 指导全市开展市场主体发展, 做好市场主体分析工作, 规范市场主体登记行为, 做好外资企业登记。 目标3: 组织指导查处市场准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查办工作, 协调组织重大案件查处和跨区域执法, 督办大案要案等重大违法行为。 目标4: 承担指导消费者咨询、投诉、举报的受理、处理和网络体系建设, 指导消费投诉信息及违规记录公示工作, 开展放心消费创建活动, 营造安全放心消费环境。 目标5: 加强食品药品生产经营企业和特种设备监管力度, 保障人民群众安全。						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分						
	产出指标 (50分)	数量指标	市场主体年增加数量	≥4万家	4.39万家	3	3						
			全市质量标准化奖评选数量	≥4家	≥10家	2	2						
			全市开展各类专项整治行动次数	≥5次	6次	3	3						
			行政执法领域核查各类违法案件线索	≥100件	176件	3	3						
			知识产权商标注册受理企业	≥10家	20家	3	3						
			抽检生产、经营企业数量	≥1200家	1460家	2	2						
			“双随机、一公开”监督检查数量	≥95家	100家	2	2						
			完成食品抽检批次	≥4000批次	5280批次	2	2						
			散煤成品油抽检批次	≥450批次	498批次	2	2						
			纤维检验批次	≥63批次	65批次	3	3						
			食品、工业品等重点商品抽检任务量	≥1000批次	2612批次	2	2						
			强检计量器具检定任务数	≥30000台(件)	47556台(件)	3	3						
			非强检计量器具检定任务数	≥2000台(件)	3735台(件)	2	2						
			特种设备检验数量	≥10000台/件	15740台	3	3						
			质量月、品牌日、计量宣传、标准日世界、特种设备安全等宣传次数	≥19次	21次	2	1						
			受理消费者投诉案件数量	≥15000件	24000余件	2	1						
			质量指标	“双随机、一公开”检查对象的公示率	100%	100%	2	2					
				消费者咨询投诉举报处置率	≥96%	96%	2	2					
	抽检不合格产品查处率	≥96%		98%	2	2							
	认证许可工作合格率	≥96%		96%	2	2							
	不合格商品处理率	≥98%		98%	2	2							
	不安全特种设备处理率	≥98%		98%	2	2							
	案件受理查办率	100%		100%	1	1							
	检验报告准确率	100%		100%	1	1							
时效指标	资金支付率	≥96%	97%	2	2								
	预算执行进度率	大于等于序时进度	基本按进度执行	1	1								
成本指标	培训成本	≥320元/天·人	≥320元/天·人	1	1								
	三公经费控制	不超预算	不超预算	2	2								
	专项业务费	不超预算	不超预算	1	1								
效益指标 (30分)	社会效益指标	维护市场秩序、营造诚实守信、公平竞争的市场环境	逐步提高	逐步提高	10	9							
		营商环境优化持续性	逐步提高	逐步提高	10	8							
	可持续影响指标	质量管理与监督能力提升	逐步提高	逐步提高	10	9							
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	消费者信心指数	≥85%	85%	5	4							
		培训人员对培训计划的满意度	≥90%	90%	5	4							
总分						100	92						

（三）项目绩效自评结果

本部门在部门决算中反映食品药品监管工作经费、市场监管工作经费、质量计量标准化及特种设备监察工作经费、治污降霾工作经费、市场秩序执法工作经费、食品及重点商品抽检经费、2023年省级知识产权专项、中央服务业发展资金（专利转化专项计划）等13个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 食品及重点商品抽检项目绩效自评综述：全年预算数225万元，执行数225万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过食品及重点商品抽检，有效控制食品及重点商品安全风险，切实保障广大市民群众饮食及生活安全。完成食品安全监督抽检及评价性抽检5280批次，不合格211批次；完成58种559批次产品抽查任务；完成节水等工业产品抽检280批次。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

2. 食品药品监管项目绩效自评综述：全年预算数240万元，执行数235.93万元，完成预算的98.30%。项目绩效目标完成情况：一是持续推进国家食品安全示范城市创建，出台《渭南市食品安全工作约谈暂行办法》，深入推动“两个责任”落细落实，全市7112名干部落实包抓食品生产经营主体57589家，末端发力终端见效工作机制有序推开。组织开展“六个十”专项行动及特色食品小作坊提档升级，打造示范样板企业444家，提升食品小作坊150家。深化拓展餐饮领域“眼见为‘食’”专项行动，创新增设量化分级C+档次。常态化开展食品安全“你我同查”，建立食品安全“你点我检”工作规程，培育“渭安而来”特色品牌，完成食品抽检（含快检）20237批次。举办全市食品安全突发事（Ⅲ级）

应急演练，提升应对食品安全突发事件协调配合及处置能力。二是深化药品安全放心工程，坚持监管服务科学化、政策服务常态化、技术服务精细化、产业服务协同化、纾困服务实效化，持续推进“百人帮百企”行动，为企业解决堵点疑点难点问题。组织开展了药品安全突发事件（IV级）应急演练，积累突发事件处置经验。巩固近2年“铁拳”专项行动成果，聚焦食品、药品和医疗器械、化肥质量、商品煤质量、价格、广告等方面违法行为，持续加大民生领域违法行为打击力度。全年共核查各类违法案件线索176起，立案65起，罚没款110.05万元；发现的问题及原因：省市每年下达的各类工作任务不同，单位工作计划随之改变，需要加强对市级部门财政资金综合绩效管理工作，绩效目标设置有待完善明确。下一步改进措施：设置完整合理清晰且具有可衡量性的绩效指标，提高绩效管理水平和。

3. 市场监管工作项目绩效自评综述：全年预算数63万元，执行数59.74万元，完成预算的94.83%。项目绩效目标完成情况：全市新增各类市场主体4.39万户，印发了《渭南市支持个体工商户转型企业若干措施》，鼓励引导个体工商户转型升级为企业，在全市构建起较为完善的“个转企”扶持政策框架，全市“个转企”注册登记37户。联合市人社部门举办“春暖花开职引未来”渭南市中小微企业、个体工商户专场招聘会，帮助中小微企业、个体工商户缓解用工和人才紧缺问题，切实扶持中小微企业和个体工商户健康发展。新增各类市场主体4.39万户，超额完成市上下达的4万户任务。全市登记在册市场主体346648户，同比增长7.54%；紧盯群众反映强烈、社会关注、影响发展环境的难点痛点，纵深推进“铁拳”行动，强力推动打传、反垄断、反不正

当竞争、价格、广告、网络等执法工作，严厉打击哄抬价格、囤积居奇等价格违法行为，行政执法领域核查各类违法案件线索176起，立案65起，上报典型案例14起，制作案情简讯5期；深化“双随机、一公开”监管，抽查企业100户。12315平台全年接受投诉举报17286件。开展乡村振兴驻村帮扶工作，继续投入资金支持2个村的产业项目建设，伴道村被县委组织部认定为“党建+产业发展”示范村。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

4. 质量计量标准化及特种设备监察工作项目绩效自评综述：全年预算数344.75万元，执行数344.75万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：报请市委、市政府出台《质量强国建设纲要实施方案》，富平县被省政府授予“推进质量强国建设工作成效突出地方”。完成质量基础设施“一站式”服务线上平台搭建，建立质量基础设施“一站式”服务工作站13个，实现全市行政区域和重点园区全覆盖。提请市政府出台《渭南市贯彻落实〈计量发展规划（2021-2035年）〉实施方案》，指导陕西省羊乳制品产业计量测试中心获得开展38项检定/校准项目的技术能力。推动出台《渭南市贯彻落实〈国家标准化发展纲要〉的实施方案》《渭南市标准化工作奖励办法》，争取省局批准立项市级地方标准项目29项，近五年立项数量居全省地级市第1位。以市政府名义印发《特种设备事故应急预案》，协助省局在华山景区举办2023年客运索道应急救援演练和索道安全培训。组织开展大型游乐设施、客运索道、观光车等特种设备安全束缚装置隐患排查治理，全市共监督检查大型游乐设施58台，检查客运索道4条、观光车48台，消除隐患1处。开展特种设备“防风险、除隐患、保安全、迎盛会”、“电梯安全、你我同行”和安全百日行动等专项

整治工作，检查各类企业2102户次，下达安全监察指令书379份，依法查处违法违规案件46起，处罚89.5万元。建成质量基础设施“一站式”服务工作站9个。3家企业获得渭南质量奖，2家企业获得渭南质量奖提名奖，新建社会公用计量标准4项，征集市级地方标准54项。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

5. 治污降霾项目绩效自评综述：全年预算数60万元，执行数60万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：持续开展散煤整治工作，关停禁燃区内306户散煤经营户，并进行常态化巡查。开展散煤抽检209批次，不合格24批次，办理各类散煤案件27起，罚没41万元。没收游击兜售散煤959袋，查封转移违规储存散煤300余吨。强化成品油质量监管，抽检成品油289个批次，其中15个批次不合格，结案6起，共罚没35.4万元。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

6. 市场秩序执法项目绩效自评综述：全年预算数30万元，执行数30万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：建立市级反不正当竞争联席工作机制，制定了《渭南市反不正当竞争市际联席会议工作制度》，完善了《渭南市强化反垄断深入推进公平竞争政策实施若干措施工作机制》。聚焦全市“民怨最深、危害最大、监管责任最大”的突出问题，严厉查办了一批有社会影响力的“铁案”并集中向社会曝光，截至12月底，全市共受理各类违法违规线索2233件，立案2116起，结案1975起，结案率93.33%。今年以来向省级上报典型案例46起，3起评选为省级“铁拳”典型案例；4起选为省级“药品安全提升行动”典型案例；1起评选为省级“双打”典型案例。提请市政府出台了我市《深入推进跨部门综合监管实施方案》，建立444项部门抽查事项清单和

37项部门联合抽查事项清单。受理消费者投诉2.4万余件，为消费者挽回经济损失434万元，中消协发布100个城市消费者满意度测评报告，我市连续四年居全省第1位。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

7. 2023年省级知识产权专项资金项目绩效自评综述：全年预算数55万元，执行数55万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是围绕知识产权宣传周、专利周、宪法日等活动契机，开展了形式多样的宣传活动。通过举办启动仪式、拍摄宣传片、设置宣传点、制作知识产权成就展等方式，大力宣传知识产权强国强省战略和我市近年来取得的成绩。全年共举办全省知识产权区域试点示范培训班、专利开放许可专题培训会、县市区巡回宣讲等培训24场次，培训人数2300人次，全年共在中、省、市发布各类信息稿件185篇。二是在全省率先举办地理标志品牌宣传推介活动，开展县市区商标品牌调研活动，提升我市地标产品商标品牌的知名度和影响力，为乡村振兴提质赋能。中心申报的“商标品牌建设服务指导专项行动”等4个项目获得国家知识产权局首批“千企百城”商标品牌价值提升行动立项，承担的商标品牌培育指导站项目顺利通过验收。8个企业商标获批2023年“陕西好商标”，数量居全省前列。三是给市级领导班子、市直相关部门、县市区政府、知识产权管理部门、重点企业等免费赠阅中国知识产权报刊。主动面向高新技术企业、科技型中小企业、“专精特新”等重点企业，提供免费的知识产权信息推送、检索、分析等服务。围绕渭南市知识产权公共服务体系现状与分析进行调研，全年完成专利、商标信息检索8500余次，形成专利、商标检索报告30份，分析报告10份，全市年度专利分析统计报告1份，工

作简报5期。四是扎实开展知识产权金融保险业务。召开渭南市知识产权金融助力优化营商环境专利保险推进会，签署《知识产权保护战略合作协议》，并就企业专利保险相关工作进行培训。举办“富平柿饼”地标产品保险工作推进会暨“富平柿饼”地标产品保险签约会，8家富平柿饼生产企业签订保险合同，这标志着我省首批地理标志保险落地。2023年全市投保知识产权保险11项，保险金额109万元。发现的问题及原因：项目部分资金预算不够精确，预算管理有待完善。下一步改进措施：提高市级专项资金绩效目标的申报质量，做到绩效目标科学合理，细化量化，加强预算管理。

8. 2022年中央服务业发展（专利转化）专项资金项目绩效自评综述：全年预算数65万元，执行数65万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是积极贯彻落实省委省政府“三个年”活动，以知识产权赋能产业链高质量发展，推动专利导航与产业运行决策深度融合，成功举办了陕西省增材制造专利导航成果发布暨成果转化启动会，活动受到国家知识产权局知识产权运用促进司高度肯定。二是举办了第二届秦创原高价值专利大赛渭南分赛。组织筛选22家企业参加分赛，10个项目获奖并进入省级复赛，通过一对一辅导和专题培训，3家参赛企业晋级决赛并获得奖项，获奖企业数量仅次于西安，渭南市获得了优秀组织奖。获奖企业除得到资金奖励外，还获得了参赛专利项目的全额保险资助。三是下发了《关于开展知识产权金融服务“三进”活动的通知》，深入实施知识产权质押融资“入园惠企”活动。2023年，全市知识产权质押成交10笔，融资总金额达到1.2379亿元，排名全省前列。四是联合服务机构为渭南市高新区内企业进行知识产

权创造、运营和管理能力提升提供服务，并在渭南日报、渭南电视台等媒体网站上对全市专利转化、高价值专利培育、质押融资工作及专利转化方面好的经验做法进行报道。发现的问题及原因：项目资金支付进度比较慢，市级专项资金拨付到位后，项目才开始实施，导致资金不能及时拨付的情况。下一步改进措施：提前做好资金规划，加快支出进度，严格按照时间节点，确保政策兑现资金及时足额拨付到位，完善各项指标项目资金的拨付及使用机制。

9.（罚没）执法办案工作经费项目绩效自评综述：全年预算数2万元，执行数0.5万元，完成预算的25%。项目绩效目标完成情况：打击假冒伪劣产品，维护市场秩序，开展专项整治次数5次，检查企业数量260户。发现的问题及原因：项目绩效编制不够细化。下一步改进措施：提高项目绩效目标的申报质量、做到绩效目标科学合理、细化量化。

10. 新增资产购置项目绩效自评综述：全年预算数1.25万元，执行数1.23万元，完成预算的98%。项目绩效目标完成情况：完成年初预算5台打印机购置及验收工作。发现的问题及原因：项目进度缓慢，资金支付较迟。下一步改进措施：结合项目运行情况，合理编制项目预算，提高预算执行率。

11. 产品质量监督及计量测试工作项目绩效自评综述：全年预算数286.2万元，执行数286.2万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是计量测试检定校准各类计量器具51291台/件，其中强检器具47556台/件，免征强检检定费约655余万元；非强检器具3735台/件。二是完成各类产品检验2612批次，其中食品类2149批次，化工类147批次，轻工机电类198批次，建材类118批

次，全年出具报告均按时交付，未发生“差错报告”和“缺陷报告”的现象。三是完成市级餐饮食品监督抽检440批次，市级工业产品145批次（建筑装饰装修材料45批次、工业生产资料30批次、农业生产资料28批次、日用消费品14批次、食品相关产品28批次）。四是完成食品、化工、机电、建材四大类33个参数的扩项工作；开展计量技术比武和计量比对工作，参加3项食品（饮料中脱氢乙酸、植物油中苯并(a)芘、水中挥发酚）能力验证、3项工业品（热轧带肋钢筋力学性能、电缆导体电阻、建筑材料放射性比活度）能力验证，结果均“满意”。发现的问题及原因：部分绩效目标内容填制不严谨，“重支出，轻绩效”思想仍然存在，导致填制绩效目标表不严谨。下一步改进措施：加强绩效目标的刚性约束，完善绩效目标考评体系，提升绩效管理水平和。同时在预算编制中，调动相关预算使用科室参与，共同编制预算及绩效目标，在预算执行过程中，进一步树立绩效全过程跟踪管理的意识，落实“谁主管、谁使用、谁负责”的绩效管理责任。

12. 产品质量监督工作专项经费绩效自评综述：全年预算数207.85万元，执行数207.37万元，完成预算的99.77%。项目绩效目标完成情况：2023年专项资金主要用于辖区内监督抽查任务和国家纤维质量检验检测中心安排的棉花出入库公证检验任务（新疆、山西、山东等地）。1. 全面完成全年监督抽查任务，按照市局年度抽查计划安排。开展2023年监督抽检工作，全年完成全市40多家生产、销售、使用絮用纤维制品企业82个批次样品抽样任务，检验合格率98.8%，年度监督抽查工作质量分析报告已上报市局监督科；2. 积极开展“阳光纤检进校园”活动。保障开学季学生公寓床上用品质量安全，杜绝“黑心棉”等劣质絮用纤维制品

流入校园。由副所长带队，组织业务骨干，走进渭南各大院校，开展“阳光纤检进校园活动”。在学院购买的床上用品发放点，通过查看耐久性标识、手扯纤维长度、拆线查验等方式，对待发放的棉被、棉褥、枕芯、枕套、床单、被套等床上用品进行了检查。并且向学院新生现场传授和演示了辨别棉被质量优劣的知识和方法技巧，帮助学生树立质量安全防范意识。3. 积极完成国家纤维质量检验检测中心安排的棉花出入库公证检验任务，截止2023年12月末共计检验棉花3700余批，出具检验证书3700余份。

13. 行政事业性收费项目绩效自评综述：全年预算数650.08万元，执行数636.2万元，完成预算的97.88%。项目绩效目标完成情况：2023年特种设备检验数量15740台，出具检验报告36202份，检验数据准确性达100%；完成专用设备采购43台，采购验收合格率达100%；提升检验能力及工作效率，开展专业技术人员业务培训121人次，加强业务人员能力建设，为保障检验检测工作顺利开展提供必要的技术保障。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

市级食品及重点商品监督抽检项目绩效自评表

(2023年度)

专项资金或项目名称	食品及重点商品监督抽检经费							
主管部门	渭南市财政局			实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	225	225	225	100	100.00%	93	
	其中：财政拨款	225	225	225	—	100.00%	—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金				—		—		
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：强化食品安全监管,以问题为导向,加强食品安全抽样检验工作,有效控制食品安全风险; 目标2：防范食品安全风险隐患,切实保障广大人民群众饮食安全; 目标3：提升全市食品安全综合保障能力和监管水平提供技术支撑和数据支撑; 目标4：提升食品安全监管综合水平,为创建国家级食品安全示范城市做好坚实基础; 目标5：为进一步加强产品质量的监督管理,提高我市的产品质量水平,依据《中华人民共和国产品质量法》的规定,对全市范围内的重要工业产品、纤维制品及流通领域工业产品质量进行监督检查;			目标1：强化食品安全监管,以问题为导向,加强食品安全抽样检验工作,有效控制食品安全风险; 目标2：防范食品安全风险隐患,切实保障广大人民群众饮食安全; 目标3：提升全市食品安全综合保障能力和监管水平提供技术支撑和数据支撑; 目标4：提升食品安全监管综合水平,为创建国家级食品安全示范城市做好坚实基础。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：完成省局下达的年度食品抽检任务批次	≥2200批次	≥2200批次	6	6	
			指标2：完成所有食品抽检信息公示率	≥98%	≥100%	6	6	
			指标3：按照规定开展涉及我市不合格食品核查处置率	≥85%	≥85%	6	6	
			指标4：抽检工业商品品种	≥10品种	≥10品种	6	6	
			指标5：抽检工业商品数量	≥200批次	≥200批次	6	6	
			指标6：评价性抽检合格率	≥95%	≥95%	6	6	
	质量指标	指标1：信息公示率	2.0%≥	2.0%≥	6	6		
		指标2：抽检信息录入率	85%	85%	6	6		
		指标3：核查处置按时办结率	95%	95%	6	6		
	时效指标	指标1：按时完成年度食品抽检批次	2023年12月	2023年12月	5	5		
		指标2：按时完成信息录入、公示	2023年12月	2023年12月	5	5		
		指标3：专项资金预算执行率	≥95%	≥95%	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1：全市食品安全水平逐步提升	逐步提升	逐步提升	5	4	
		社会效益指标	指标1：全市食品产业健康有序发展	逐步提升	逐步提升	5	4	
指标2：食品生产经营者合法经营意识、诚信意识			逐步提升	逐步提升	5	4		
可持续影响指标		指标1：食品安全执法能力和监管能力	逐步提高	逐步提高	5	4		
		指标2：技术支撑能力和检验检测水平	逐步提高	逐步提高	5	4		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：群众对食品安全满意度	≥90%	≥90%	6	4		
总分					100	93		

市级食品药品监管项目绩效自评表

(2023年度)

专项资金或项目名称		食品药品监管经费						
主管部门		渭南市财政局		实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
	年度资金总额		240	240	235.93	100	98.30%	92
	其中:财政拨款		240	240	235.93	—	98.30%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 加强食品药品生产经营企业监管力度。强化食品生产企业、婴幼儿配方乳粉生产企业及保健食品生产企业监管工作。 目标2: 加大抽检不合格食品和风险检测问题食品核查处置力度, 保障人民群众食品安全。 目标3: 及时公告抽检结果, 曝光不合格生产经营企业, 为企业创造良好的发展环境。 目标4: 加强队伍建设, 通过培训, 提升食品生产安全监管人员能力水平。 目标5: 加强食品药品安全知识宣传, 增强商家守法经营意识, 提高群众安全消费理念。			目标1: 加强食品药品生产经营企业监管力度。强化食品生产企业、婴幼儿配方乳粉生产企业及保健食品生产企业监管工作。 目标2: 加大抽检不合格食品和风险检测问题食品核查处置力度, 保障人民群众食品安全。 目标3: 及时公告抽检结果, 曝光不合格生产经营企业, 为企业创造良好的发展环境。 目标4: 加强队伍建设, 通过培训, 提升食品生产安全监管人员能力水平。 目标5: 加强食品药品安全知识宣传, 增强商家守法经营意识, 提高群众安全消费理念。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1: 食品(含农产品)抽检检验批次	≥700批次	647批次	5	5	
			指标2: 药品日常监管检验批次数	≥100批次	100批次	5	5	
			指标3: 组织参加食品、药械、产品质量等食领域安全宣传周及科普知识宣传	≥10次	12次	5	5	
			指标4: 药品安全宣传月及科普宣传	≥4次	4次	5	5	
			指标5: 全市开展食品生产企业监督、证后检查、双随机检查	≥60户	≥60户	5	5	
			指标6: 全市辖区内婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查企业数	≥15户	≥15户	5	5	
			指标7: 全市辖区保健食品生产企业检查企业数	≥50户	≥50户	5	5	
			指标8: 全市食品安全联合整治行动次数	≥4次	≥5次	5	5	
		质量指标	指标1: 抽检不合格食品核查处置率	≥90%	90%	4	4	
			指标2: 食品药品安全投诉举报处置率	≥95%	95%	4	4	
			指标3: 食品药品抽检应公布信息公布率	≥90%	90%	4	4	
			指标4: 案件受理查办率	100%	100%	4	4	
			指标5: 抽样送检率	100%	100%	4	4	
		时效指标	指标1: 抽检任务要求的时间	2023年12月	2023年12月	4	4	
			指标2: 监管工作整体完成时间	2023年12月	2023年12月	4	4	
	成本指标	指标1: 食品药品监管人员培训成本	≤320元/人天	≤320元/人天	4	3		
		指标2: 预算执行率	≥95%	≥95%	4	3		
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标1: 全市食品药品产业健康有序发展的活力	逐步提高	逐步提高	4	3	
		社会效益指标	指标1: 全市重大食品安全监管责任事故发生率	0	0	4	3	
指标2: 确保食品药品市场安全, 提高民众社会和谐性			逐步提高	逐步提高	4	3		
可持续影响指标	指标1: 食品药品安全事件应急处置能力	逐步提高	逐步提高	4	3			
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1: 培训对象对培训工作的满意度	≥85%	≥85%	4	3		
		指标2: 人民群众对食品药品安全满意度	≥90%	≥90%	4	3		
总分						100	92	

市级市场监管工作项目绩效自评表

(2023年度)

专项资金或项目名称	市场监管工作经费							
主管部门	渭南市财政局			实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	63	63	59.74	100	94.83%	95	
	其中:财政拨款	63	63	59.74	—	94.83%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 指导全市开展市场主体发展, 做好市场主体分析工作, 规范市场主体登记行为, 做好外资企业登记。 目标2: 加强市场主体监督管理信息和公示信息归集共享、联合惩戒的协调联系, 承担全市企业信用信息公示系统的应用和指导, 牵头组织指导“双随机、一公开”监管工作。 目标3: 加大全市网络交易平台和网络经营主体的监管力度, 规范商品交易市场秩序。 目标4: 拟订广告业发展规划、措施办法并组织实施, 规范实施广告监督管理的措施办法, 组织指导监测各类媒介广告发布情况和违法广告行为的查处。 目标5: 承担指导消费者咨询、投诉、举报的受理、处理和网络体系建设, 指导消费投诉信息及违规记录公示工作, 开展放心消费创建活动, 营造安全放心消费环境。			目标1: 指导全市开展市场主体发展, 做好市场主体分析工作, 规范市场主体登记行为, 做好外资企业登记。 目标2: 加强市场主体监督管理信息和公示信息归集共享、联合惩戒的协调联系, 承担全市企业信用信息公示系统的应用和指导, 牵头组织指导“双随机、一公开”监管工作。 目标3: 加大全市网络交易平台和网络经营主体的监管力度, 规范商品交易市场秩序。 目标4: 拟订广告业发展规划、措施办法并组织实施, 规范实施广告监督管理的措施办法, 组织指导监测各类媒介广告发布情况和违法广告行为的查处。 目标5: 承担指导消费者咨询、投诉、举报的受理、处理和网络体系建设, 指导消费投诉信息及违规记录公示工作, 开展放心消费创建活动, 营造安全放心消费环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1: 新增各类市场主体	≥4万户	≥4万户	6	6	
			指标2: “双随机、一公开”抽查监管市场主体数量	≥110	≥120	6	6	
			指标3: 录入市场主体信用信息系统率	≥98%	≥100%	6	6	
			指标4: 开展市场广告、网络交易等专项整治活动	≥10次	≥11次	6	6	
			指标5: 受理消费者咨询投诉举报数量	≥1.2万件	≥1.2万件	6	6	
			指标6: 培育发展省市县三级放心消费示范单位数量	≥300户	≥500户	6	6	
			指标7: 开展放心消费创建示范宣传等活动	1次	1次	6	6	
			指标8: 召开各类监管人员培训	≥3次	≥3次	6	6	
		质量指标	指标1: “双随机、一公开”检查对象的公示率	≥98%	≥100%	6	6	
			指标2: 消费者咨询投诉举报处置率	≥96%	≥97%	6	6	
	时效指标	指标1: 开展工作截止完成时间	2023年12月	2023年12月	3	3		
		指标2: 专项资金预算执行率	≥95%	≥95%	5	5		
	成本指标	指标1: 培训成本	≤320元/人天	≤320元/人天	5	5		
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标1: 提高企业的科学管理水平, 促进健康有序发展	逐步提高	逐步提高	5	4	
社会效益指标		指标1: 全市市场消费环境	逐步提高	逐步提高	5	4		
生态效益指标		指标1: 经营者绿色环保发展意识	逐步提高	逐步提高	5	4		
可持续影响指标		指标1: 监管队伍整体素质	逐步提高	逐步提高	5	4		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1: 广大消费者对市场满意度	逐步提高	逐步提高	5	4		
总分						100	95	

市级质量计量标准化特种设备项目绩效自评表

(2023年度)

专项资金或项目名称	质量计量标准化特种设备专项经费及质量标准奖励							
主管部门	渭南市财政局			实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	344.75	344.75	344.75	100	100.00%	94	
	其中：财政拨款	344.75	344.75	344.75	—	100.00%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	<p>目标1：根据国家质量强国战略和市质量强市需要，提升渭南产品、工程、服务质量工作，推动全市经济社会高质量发展。</p> <p>目标2：根据国家、省、市关于标准化工作发展战略和规划，依法指导监督管理全市内的标准化工作。实施标准化激励政策，积极开展标准化示范试点等工作。</p> <p>目标3：依法监督管理全市认证认可、检验检测工作，组织指导检验检测机构资质认定，负责系统内的科技工作。</p> <p>目标4：推行法定计量单位，依法管理商品质量、市场计量行为、计量器具和计量技术机构及人员。</p> <p>目标5：监督检查特种设备的生产、经营、使用、检验检测，以及高能耗特种设备节能标准、锅炉环境保护标准的执行情况。监督管理特种设备检验检测机构和检验检测人员、作业人员</p>			<p>目标1：根据国家、省市质量强国战略，进一步提升渭南产品、工程、服务质量，推动全市经济社会高质量发展。</p> <p>目标2：根据国家、省、市关于标准化工作发展战略和规划，依法指导监督管理全市内的标准化工作。实施标准化激励政策，积极开展标准化示范试点等工作。</p> <p>目标3：依法监督管理全市认证认可、检验检测工作，组织指导检验检测机构资质认定，负责系统内的科技工作。</p> <p>目标4：推行法定计量单位，依法管理商品质量、市场计量行为、计量器具和计量技术机构及人员。</p> <p>目标5：监督检查特种设备的生产、经营、使用、检验检测，以及高能耗特种设备节能标准、锅炉环境保护标准的执行情况。监督管理特种设备检验检测机构和检验检测人员、作业人员。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1：全市质量奖评选数量	≥3家	≥3家	5	5	
			指标2：全市标准化奖励数量	≥10家	≥10家	5	5	
			指标3：提升企业质量管理水平	≥3家	≥3家	5	5	
			指标4：质量考核工作满意度调查	1次	1次	5	5	
			指标5：认证检验检测机构数量	≥40家	≥40家	5	5	
			指标6：定量包装商品计量抽检批次	≥20批次	≥20批次	5	5	
			指标7：监管计量技术机构数量	≥30家	≥30家	5	5	
			指标8：开展专项整治次数	≥20次	≥23次	5	5	
			指标9：开展安全生产月期间特种设备安全宣传	≥1次	≥1次	5	5	
			指标10：检查企业数	600户	600户	5	5	
	质量指标	指标1：不合格商品处置率	≥98%	≥98%	5	5		
		指标2：数据核实上报准确率	完整	完整	5	5		
	时效指标	指标1：专项资金预算执行率	≥95%	≥95%	5	5		
	成本指标	指标1：各类监管人员培训成本	≥320元/人	≥320元/人	5	5		
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标1：全市产品质量安全健康有序发展的活力	逐步提高	逐步提高	5	4	
		社会效益指标	指标1：全市企业及经营者对产品质量意识、诚信意识	逐步提高	逐步提高	5	4	
			指标2：全市产品质量整体水平	逐步提高	逐步提高	5	4	
		生态效益指标	指标1：经营者绿色环保发展意识	逐步提高	逐步提高	5	4	
	可持续影响指标	指标1：企业产品质量技术支持能力和检验检测水平	逐步提高	逐步提高	5	4		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1：人民群众对产品质量满意度	逐步提高	逐步提高	5	4		
总分					100	94		

市级治污降霾项目绩效自评表

(2023年度)

专项资金或项目名称	治污降霾专项工作监督抽检费							
主管部门	渭南市财政局			实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	60	60	60	100	100.00%	92	
	其中：财政拨款	60	60	60	—	100.00%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：开展打击劣质煤销售专项行动，对已确定的洁净煤供应网点，“采暖季每月、非采暖季每季度”抽检全覆盖，抽检率达到100%。 目标2：加强油品质量监督检查，对成品油零售、仓储企业监督检测每年达到全覆盖，严厉打击非法销售不符合国家标准的车用燃油行为。			目标1：开展打击劣质煤销售专项行动，对已确定的洁净煤供应网点，“采暖季每月、非采暖季每季度”抽检全覆盖，抽检率达到100%。 目标2：加强油品质量监督检查，对成品油零售、仓储企业监督检测每年达到全覆盖，严厉打击非法销售不符合国家标准的车用燃油行为。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：散煤全覆盖抽检率	≥95%	≥95%	10	10	
			指标2：散煤抽检批次	260批次	260批次	10	10	
			指标3：成品油质量检测批次	230批次	230批次	10	10	
			指标4：成品油质量监督检测覆盖率	≥95%	≥95%	10	10	
		质量指标	指标1：抽检不合格问题发现率	2.5%≥	2.5%≥	10	10	
			指标2：抽检不合格产品查处率	≥98%	100%	10	10	
			时效指标	指标：散煤成品油抽检完成时限	2023年12月	2023年12月	5	5
	成本指标	指标：预算执行率	大于95%	大于95%	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标：全市空气质量有效提升	逐步提高	逐步提高	10	8	
可持续影响指标		指标：散煤成品油监管水平有效提升	逐步提高	逐步提高	10	8		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标：群众户外活动满意度	基本满意	基本满意	10	6		
总分						100	92	

市级市场秩序执法项目绩效自评表

(2023年度)

专项资金或项目名称	市场秩序执法工作经费（双打、公平竞争、打击传销）							
主管部门	渭南市财政局			实施单位		渭南市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	30	30	30	100	100.00%	93	
	其中：财政拨款	30	30	30	—	100.00%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：组织指导查处市场准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查办工作，协调组织重大案件查处和跨区域执法，督办大案要案等重大违法行为。 目标2：完善公平竞争审查制度并指导实施，依法对价格收费、反不正当竞争、直销及传销行为进行监督检查。 目标3：依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。 目标4：承担市打击传销工作领导小组办公室日常工作。			目标1：组织指导查处市场准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查办工作，协调组织重大案件查处和跨区域执法，督办大案要案等重大违法行为。 目标2：完善公平竞争审查制度并指导实施，依法对价格收费、反不正当竞争、直销及传销行为进行监督检查。 目标3：依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。 目标4：承担市打击传销工作领导小组办公室日常工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	指标1：全市开展各类专项整治行动次数	大于6次	大于6次	8	8	
			指标2：上级安排市场秩序行动数	大于4次	大于4次	8	8	
			指标3：开展培训人次	200人次	200人次	8	8	
			指标4：开展各类宣传次数	大于5次	大于5次	8	8	
		质量指标	指标1：重大案件查办率	98%	98%	8	8	
			指标2：涉刑案件移送率	100%	100%	8	8	
		时效指标	指标1：各项工作截止完成时间	2023年12月	2023年12月	8	8	
	指标2：专项资金预算执行率		≥95%	≥95%	8	8		
	成本指标	指标1：年度预算额度	不超预算	不超预算	8	8		
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：维护市场秩序、营造诚实守信、公平竞争的市场环境	逐步提高	逐步提高	5	4	
		社会效益指标	指标1：基层监管队伍执法能力和监管能力	逐步提高	逐步提高	5	4	
		生态效益指标	指标1：经营者绿色环保发展意识	逐步提高	0	5	4	
		可持续影响指标	指标1：稽查监管人员能力	逐步提高	逐步提高	5	4	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：人民群众对打击假冒伪劣商品处罚满意度	逐步提高	逐步提高	8	5	
总分						100	93	

市级知识产权项目绩效自评表

(2023年度)

专项资金 或项目名称	2023年省级知识产权专项资金							
主管部门	渭南市市场监督管理局			实施单位	渭南市食品药品和知识产权服务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	55	55	55	100	100%	98	
	其中：财政拨款	55	55	55	—	100%	98	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	1: 召开陕西省区域示范试点会； 2: 围绕“4.26”世界知识产权日、宣传周等时机开展宣传活动。 3: 培育商标品牌指导站。 4、向公众提供免费的信息公共服务。 5、开展专利保险工作的宣传培训及推广应用。			1: 召开陕西省区域示范试点会； 2: 围绕“4.26”世界知识产权日、宣传周等时机开展宣传活动。 3: 培育商标品牌指导站。 4、向公众提供免费的信息公共服务。 5、开展专利保险工作的宣传培训及推广应用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	陕西省区域示范试点会	1	1	9	9	
			宣传培训活动	≥5	10	9	9	
		质量 指标	完成项目验收合格率	≥95%	98%	4	4	
			资金使用是否合规	是	是	4	4	
			专项资金是否纳入绩效管理	是	是	4	4	
		时效 指标	专项资金是否按时限要求下达	是	是	5	5	
			专项资金项目完成进度	≤12个月	12个月	5	5	
	成本 指标	资金2023年控制在预算内	≤55万元	55万元	10	10		
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	是否推进全市知识产权商标品牌建设	是	是	5	5	
		社会效益 指标	是否提升知识产权专利保险工作	是	是	5	5	
			是否激励全市专利权人更好地发挥知识产权的价值和功能	是	是	5	5	
			是否促进全社会公众全面了解知识产权政策和工作	是	是	5	5	
		生态效益 指标	是否优化全市知识产权环境	是	是	5	5	
	可持续影响 指标	是否提升社会公众知识产权意识	是	是	5	5		
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务企业和社会公众满意度	≥90%	90%	10	8	提高知识产权的服务意识，提升满意度	
总分					100	98		

市级中央服务业发展项目绩效自评表

(2023年度)

专项资金 或项目名称	2022年中央服务业发展资金（专利转化专项计划）							
主管部门	渭南市市场监督管理局			实施单位		渭南市食品药品和知识产权服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	65	65	65	100	100%	99	
	其中：财政拨款	65	65	65	—	100%	99	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	专利技术转移转化服务便利性和可及性显著提高，有力支撑知识产权密集型产业创新发展。			专利技术转移转化服务便利性和可及性显著提高，有力支撑知识产权密集型产业创新发展。				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	促成专利转移转化	≥50项	50项	5	5	
			专利质押融资项目	≥5项	7项	5	5	
			开展高校、重点企业专利转移转化宣传、培训及相关工作	≥5场	12场	5	5	
			免费为链上企业提供专利导航服务	≥3家	5家	5	5	
		质量 指标	开展知识产权“入园惠企”活动	完成	完成	5	5	
			开展渭南市专利导航服务能力提升项目通过率	≥100%	100%	5	5	
		时效 指标	专项资金是否按时限要求下达	是	是	10	10	
	成本 指标	资金2023年控制在预算内	≤65万元	65万元	10	10		
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标	发布专利导航成果	完成	完成	15	15	
		社会 效益 指标	开展知识产权“入园惠企”活动	完成	完成	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务 对象 满意 度指 标	服务对象对工作的满意度	≥80%	90%	10	9	提高专利宣传力度，提升满意度
总分					100	99		

市级（罚没）执法办案项目绩效自评表

（2023年度）

项目名称	（罚没）执法办案工作经费							
主管部门	渭南市市场监督管理局			实施单位		渭南市市场监督管理局高新分局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	2	2	0.5	10	25%	5	
	其中：当年财政拨款	2	2	0.5	—	25%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	维护市场经济秩序，净化市场经营环境，查出侵犯消费者合法权益的案件；加大市场执法力度，打击假冒伪劣商品组织查出市场准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查出；维护市场经营秩序，为人民群众营造良好和谐的市场环境。			维护市场经济秩序，净化市场经营环境，查出侵犯消费者合法权益的案件；加大市场执法力度，打击假冒伪劣商品组织查出市场准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查出；维护市场经营秩序，为人民群众营造良好和谐的市场环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展专项检查次数	200次以上	200次以上	10	10	
			检查企业数量	600户	600户	10	10	
		质量指标	各类案件办结率	≥99%	≥99%	10	10	
		时效指标	资金支付率	≥95%	≥95%	10	10	
			按时完成执法检查期限	12月前	12月前	5	5	
	成本指标	年度预算控制数	2万元	2万元	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	人民群众消费安全水平	不断增长	不断增长	30	25	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	人民群众对综合执法监管工作的满意度	≥95%	≥95%	10	5		
总分						100	85	

市级新增资产购置项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称	新增资产购置							
主管部门	渭南市市场监督管理局			实施单位		渭南市市场监督管理局经开分局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	1.25	1.25	1.23	10	98%	9	
	其中：当年财政拨款	1.25	1.25	1.23	—	98%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	通过项目实施满足日常办公所需设备及软件，确保单位各项工作正常运行。			完成年初预算办公设备购置及验收工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购买打印机数量	5台	5台	10	10	
		质量指标	通过验收，确保工作顺利开展	100%	100%	10	10	
		时效指标	政府采购项目执行进度	≥80%	≥80%	10	10	
			当年12月底完成资产购置计划，按合同规定完成验收	100%	100%	10	10	
		成本指标	经费开支总额	按预算执行	按预算执行	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高办事效率	全年提高	全年提高	30	25	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用对象满意度	≥90%	≥90%	10	5		
总分						100	89	

市级产品质量监督及计量测试工作项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		产品质量监督及计量测试工作专项经费						
主管部门		渭南市市场监督管理局		实施单位		渭南市检验检测研究院		
项目资金		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
(万元)		年度资金总额	286.2	286.2	286.2	100	100%	97
		其中：当年财政拨款	286.2	286.2	286.2	—	—	—
		上年结转资金				—	—	—
		其他资金				—	—	—
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	1、完成2023年食品监督抽检工作，有效控制相关安全风险，并对抽检结果进行质量分析评价。 2、完成2023年工业产品监督检验工作，履行产品质量监督管理职能，有效控制相关安全风险，并对抽检结果进行质量分析评价。 3、开展渭南市辖区内2023年计量器具检定、校准等业务。 4、完成2023年计量比武、计量比对和能力验证，考察各授权单位计量标准和人员能力水平，保证量值的准确性和可靠性。 5、购置专用设备，做好实验室基础工作保障。 6、完成人员培训工作，提升业务技能。			1、完成2023年市级餐饮食品监督抽检440批次，工业产品监督抽检145批次。 2、完成各类产品检验2612批次，其中食品类2149批次，化工类147批次，轻工机电类198批次，建材类118批次。 3、完成各类计量器具检定51291台/件，其中强检器具47556台/件，非强检器具3735台/件。 4、完成计量比武1次，计量比对3次，能力验证6项。 5、完成仪器设备购置2台/件。 6、累计完成专业技术人员培训80余人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (60分)	数量指标	食品、工业品等重点商品抽检任务数	≥1000批次	2612批次	6	6	
			强检计量器具检定任务数	≥35000台 (件)	47556台 (件)	6	6	
			非强检计量器具检定任务数	≥2000台 (件)	3735台 (件)	6	6	
			计量技术比武次数	≥1次	1次	5	5	
			计量比对实验次数	≥1次	3次	5	5	
			产品质量能力验证次数	≥3个	6个	5	5	
			产品质量内外部能力比对次数	≥150人次	160余人次	5	5	
			业务人员培训人次	≥50人次	80余人次	4	4	
		专用设备购置数	≥2台 (件)	2台 (件)	4	4		
		质量指标	检验数据准确率	100%	100%	1	1	
			检验任务完成率	100%	100%	1	1	
			采购完成率	100%	100%	1	1	
			采购验收合格率	100%	100%	1	1	
		时效指标	设备利用率	100%	95%	2	1	加强仪器设备的使用效率
	资金支付率		≥95%	100.00%	2	2		
	成本指标	设备购置实施期限	9月底前	9月初	2	2		
		人员、材料及运转成本	≤286.2万	286.2万	4	4		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	社会公用计量单位制的统一和量值准确性	不断提高	不断提高	10	10	
			计量器具检定和产品质量检验水平	不断提高	不断提高	10	10	
可持续影响指标		当地产品质量安全和计量器具检定保障工作水平	不断提高	不断提高	10	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对计量检定、监督抽检周期和人员能力水平满意度	≥90%	90%	4	3	提升服务水平和效率	
		培训人员满意度	≥90%	90%	3	3		
		设备使用人员满意度	≥90%	90%	3	2		
总分						100	97	

市级产品质量监督工作专项经费项目绩效自评表

(2023年度)

专项资金或项目名称	产品质量监督工作专项经费							
主管部门	渭南市纤维检验所			实施单位		渭南市纤维检验所		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	207.85	207.85	207.37	10	99.77%	9	
	其中:财政拨款	207.85	207.85	207.37	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	1. 2023年专项资金主要用于辖区内监督抽查任务,计划共抽取监督抽查样品63批次,完成国家局和市局下达的监督抽查任务; 2. 积极向社会企业开展免费的委托检验,监督科、执法科将联合对全市纺织品、纤维制品、校服等巡回检查; 3. 以服务为出发点,对企业技术方面进行指导,免费为企业提供检测,及时建立健全的企业监管档案,落实动态监督。净化我市纤维和纤维制品市场,为社会政府职能部门摸清我市纤维和纤维制品的产品质量情况,发挥检验机构应有的作用,同时提高企业和群众对国家检验机构的认可,让群众放心使用本辖区内的纤维和纤维制品等。 4. 做好新疆监管棉花入库公证检验工作,配合好新疆棉花产量的统计,引导企业提高棉花质量水平,维护棉花质量安全,服务新疆棉花产业经济; 5. 做好国家储备棉“去库存”工作,发挥储备棉的市场调节作用,背后涉棉各方利益,满足市场对棉花数量和质量数据的需求; 6. 做好我省非棉公证检验工作,辅助全省非棉产量的统计,引导企业提高非棉纤维质量水平,维护非棉纤维质量安全; 7. 保护非棉纤维各方利益,满足市场对非棉纤维数量和质量数据的需求; 8. 全面完成仪器化公证检验,提供有效的产量数据和公证检验结果,有效保障相关涉棉企业的利益。			1. 2023年专项资金主要用于辖区内监督抽查任务,共抽取监督抽查样品82批次,完成国家局和市局下达的监督抽查任务; 2. 积极开展“阳光纤维进校园”活动。为保障开学季学生公寓床上用品质量安全,杜绝“黑心棉”等劣质絮用纤维制品流入校园。由副所长带队,组织业务骨干,走进渭南各大院校,开展“阳光纤维进校园活动”。在部分学院集团购买的床上用品发放点,通过查看耐久性标识、手扯纤维长度、拆线查验等方式,对待发放的棉被、棉褥、枕芯、枕套、床单、被套等床上用品进行了检查。工作人员向学院新生现场传授和演示了辨别棉被质量优劣的知识和方法技巧,帮助学生树立质量安全防范意识,提升他们的识假辨假和维权能力。 3. 以服务为出发点,对企业技术方面进行指导,免费为企业提供检测,及时建立健全的企业监管档案,落实动态监督。 4. 完成国家纤维质量检验检测中心安排的棉花出入库公证检验任务(新疆、山西、山东等地) 5. 深入推进新疆棉花目标价格改革工作,切实做好2023年新疆监管棉花入库公证检验工作,配合好新疆棉花产量的统计工作,引导企业提高棉花质量水平,维护棉花质量安全,服务新疆棉花产业经济; 6. 对辖区内棉花生产加工存储等经营企业进行监督检查,引导用棉企业积极采用公证检验数据,指导企业组织生产,有效保障相关涉棉企业的利益 7. 保护非棉纤维各方利益,满足市场对非棉纤维数量和质量数据的需求; 8. 全面完成仪器化公证检验,提供有效的产量数据和公证检验结果,有效保障相关涉棉企业的利益。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	一年的检验批次	≥63批次	82批次	10	10	
			棉花数量检验量	12943吨	12943吨	10	10	
		质量指标	公证检验结果误差率	≤10%	≤10%	10	10	
			检验的纺织品合格率	≥95%	≥95%	10	10	
	时效指标	棉花公证检验报告完成时限	≤7天	≤7天	10	10		
		监督检验项目完成时间	10月底前完成	10月底前完成	10	10		
	效益指标(30分)	社会效益指标	为用棉企业和羊绒、蚕丝企业免费提供质量指标覆盖面	≥95%	≥95%	5	5	
			重大检验质量安全年风险发生概率	≦ 0.001	≦ 0.001	5	5	
		可持续影响指标	棉花,非棉纤维质量数据使用率	≥95%	≥95%	10	9	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	0.97	10	9		
总分						100	97	

市级行政事业性收费项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称	行政事业性收费							
主管部门	渭南市市场监督管理局			实施单位		渭南市特种设备检验所		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	650.08	650.08	636.2	10	97.88%	9	
	其中：当年财政拨款	650.08	650.08	636.2	—	97.88%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 按期完成锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、场(厂)内专用机动车辆监督检验、定期检验, 锅炉水质检验任务。 目标2: 完成安全阀校验及相关特种设备制造监督工作。 目标3: 完成后勤餐饮服务, 为职工食堂就餐提供必要的生活保障。 目标4: 通过信息化建设有效提高单位管理水平及工作效率。 目标5: 购买起重机械性能实验综合检测仪、铁离子浓度计分析仪、浊度仪、超声相控阵检测仪、极速度器校对仪、电梯震动测试仪等专用设备, 做好实验室基础工作保障。 目标6: 支付聘用人员工资, 保障单位工作正常运转。			目标1: 按期完成锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、场(厂)内专用机动车辆监督检验、定期检验, 锅炉水质检验任务。 目标2: 完成安全阀校验及相关特种设备制造监督工作。 目标3: 完成后勤餐饮服务, 为职工食堂就餐提供必要的生活保障。 目标4: 通过信息化建设有效提高单位管理水平及工作效率。 目标5: 购买起重机械性能实验综合检测仪、铁离子浓度计分析仪、浊度仪、超声相控阵检测仪、极速度器校对仪、电梯震动测试仪等专用设备, 做好实验室基础工作保障。 目标6: 及时支付聘用人员工资, 保障单位工作正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	特种设备检验数量	≥1万台	15740台	3.1	3.1	
			培训人次	≥60人次	121人次	2.7	2.7	
			检验报告份数	≥2.5万份	36202份	3.7	3.7	
			用餐人数	≥50人	100%	2.7	2.7	
			模块数量	10	100%	2.7	2.7	
			购置专用设备	≥11台/套/件	43台	2.7	2.7	
			聘用人员数量	46人	100%	2.7	2.7	
		质量指标	发放周期	12个月	100%	2.7	2.7	
			采购验收合格率	100%	100%	2.7	2.7	
			环境卫生合格率	≥95%	100%	2.7	2.7	
	检验报告合格率		≥95%	100%	2.7	2.7		
	培训通过率		≥90%	100%	2.7	2.7		
	时效指标	检验数据准确性	100%	100%	2.7	2.7		
		政府采购完成率	100%	100%	2.7	2.7		
		实施期限	12月底前	100%	2.7	2.7		
	成本指标	检验周期	15-30个工作日	100%	2.7	2.7		
		资金支付率	≥95%	100%	2.7	2.7		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	项目成本	≥650.08%	636.2万元	2.7	2.5	
			当地特种设备检验保障水平	不断提高	提高	6	6	
检验效率			不断提升	提升	6	6		
可持续影响指标		检验能力	不断提升	提升	6	6		
	特种设备检验任务需要	满足	满足	6	6			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	信息化建设水平持续发展	长期	长期	6	6		
		服务对象满意度	≥95%	100%	10	10		
总分					100	98.8		

（四）专项资金绩效自评结果

本部门无主管专项资金。

（五）部门重点评价项目绩效评价结果

国家食品安全示范城市创建专项经费。本部门对国家食品安全示范城市创建专项经费开展了部门重点绩效评价，评价得分81.35分，综合评价等级为“B”。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果

本部门无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 渭南市市场监督管理局部门的决算数据反映8个预算单位的数据汇总情况。

4. 无预算单位变化调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（0913）2930615。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2023年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：渭南市市场监督管理局

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	10,335.82	一、一般公共服务支出	31	9,799.93
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	3.00
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	537.37	八、社会保障和就业支出	38	1,104.19
	9		九、卫生健康支出	39	
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	93.46
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	0.60
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	10,873.19	本年支出合计	57	11,001.18
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	365.70	年末结转和结余	59	237.71
总计	30	11,238.89	总计	60	11,238.89

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制部门：渭南市市场监督管理局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	10,873.19	10,335.82					537.37
201	一般公共服务支出	9,679.75	9,148.82					530.93
20114	知识产权事务	188.00	188.00					
2011409	知识产权宏观管理	188.00	188.00					
20138	市场监督管理事务	9,491.75	8,960.82					530.93
2013801	行政运行	3,621.79	3,612.62					9.18
2013804	市场主体管理	144.81	144.81					
2013812	药品事务	229.49	30.44					199.05
2013813	医疗器械事务	2.66						2.66
2013815	质量安全监管	671.51	671.51					
2013850	事业运行	2,275.03	2,275.03					
2013899	其他市场监督管理事务	2,546.45	2,226.41					320.04
206	科学技术支出	3.00	3.00					
20609	科技重大项目	3.00	3.00					
2060902	重点研发计划	3.00	3.00					
208	社会保障和就业支出	1,096.99	1,090.55					6.44
20805	行政事业单位养老支出	1,057.24	1,050.80					6.44
2080501	行政单位离退休	45.01	45.01					
2080502	事业单位离退休	32.92	32.92					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	670.56	670.56					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	308.75	302.31					6.44
20808	抚恤	21.29	21.29					
2080801	死亡抚恤	21.29	21.29					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
20809	退役安置	18.45	18.45					
2080999	其他退役安置支出	18.45	18.45					
216	商业服务业等支出	93.46	93.46					
21602	商业流通事务	93.46	93.46					
2160299	其他商业流通事务支出	93.46	93.46					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制部门：渭南市市场监督管理局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	11,001.18	7,045.86	3,955.32			
201	一般公共服务支出	9,799.93	5,952.50	3,847.44			
20114	知识产权事务	188.00		188.00			
2011409	知识产权宏观管理	188.00		188.00			
20138	市场监督管理事务	9,611.93	5,952.50	3,659.44			
2013801	行政运行	3,632.57	3,632.57				
2013804	市场主体管理	144.81		144.81			
2013812	药品事务	355.86		355.86			
2013813	医疗器械事务	4.45		4.45			
2013815	质量安全监管	671.51		671.51			
2013850	事业运行	2,275.03	2,275.03				
2013899	其他市场监督管理事务	2,527.70	44.90	2,482.80			
206	科学技术支出	3.00		3.00			
20609	科技重大项目	3.00		3.00			
2060902	重点研发计划	3.00		3.00			
208	社会保障和就业支出	1,104.19	1,092.76	11.43			
20805	行政事业单位养老支出	1,064.44	1,064.44				
2080501	行政单位离退休	45.01	45.01				
2080502	事业单位离退休	32.92	32.92				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	677.76	677.76				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	308.75	308.75				
20808	抚恤	21.29	21.29				
2080801	死亡抚恤	21.29	21.29				

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
20809	退役安置	18.45	7.02	11.43			
2080999	其他退役安置支出	18.45	7.02	11.43			
216	商业服务业等支出	93.46		93.46			
21602	商业流通事务	93.46		93.46			
2160299	其他商业流通事务支出	93.46		93.46			
229	其他支出	0.60	0.60				
22999	其他支出	0.60	0.60				
2299999	其他支出	0.60	0.60				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：渭南市市场监督管理局

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	10,335.82	一、一般公共服务支出	33	9,148.82	9,148.82		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	3.00	3.00		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,090.55	1,090.55		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	93.46	93.46		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	10,335.82	本年支出合计	59	10,335.82	10,335.82		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
合计	32	10,335.82	合计	64	10,335.82	10,335.82		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：渭南市市场监督管理局

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	10,335.82	6,966.76	3,369.06
201	一般公共服务支出	9,148.82	5,887.65	3,261.17
20114	知识产权事务	188.00		188.00
2011409	知识产权宏观管理	188.00		188.00
20138	市场监督管理事务	8,960.82	5,887.65	3,073.17
2013801	行政运行	3,612.62	3,612.62	
2013804	市场主体管理	144.81		144.81
2013812	药品事务	30.44		30.44
2013815	质量安全监管	671.51		671.51
2013850	事业运行	2,275.03	2,275.03	
2013899	其他市场监督管理事务	2,226.41		2,226.41
206	科学技术支出	3.00		3.00
20609	科技重大项目	3.00		3.00
2060902	重点研发计划	3.00		3.00
208	社会保障和就业支出	1,090.55	1,079.12	11.43
20805	行政事业单位养老支出	1,050.80	1,050.80	
2080501	行政单位离退休	45.01	45.01	
2080502	事业单位离退休	32.92	32.92	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	670.56	670.56	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	302.31	302.31	
20808	抚恤	21.29	21.29	
2080801	死亡抚恤	21.29	21.29	
20809	退役安置	18.45	7.02	11.43
2080999	其他退役安置支出	18.45	7.02	11.43

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
216	商业服务业等支出	93.46		93.46
21602	商业流通事务	93.46		93.46
2160299	其他商业流通事务支出	93.46		93.46

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制部门：渭南市市场监督管理局

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	6,307.57	302	商品和服务支出	612.76	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	2,006.67	30201	办公费	52.34	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	971.64	30202	印刷费	10.99	30702	国外债务付息	
30103	奖金	1,131.88	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	584.24	30205	水费	3.55	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	672.09	30206	电费	28.42	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	302.31	30207	邮电费	12.56	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	166.00	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	20.42	30211	差旅费	4.28	31008	物资储备	
30113	住房公积金	371.66	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	5.00	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	80.66	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	46.43	30215	会议费	0.19	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	5.75	30217	公务接待费	2.35	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	33.66	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	7.02	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	1.02	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	5.00	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	108.77	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	0.18	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	61.52	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	202.98	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	113.62			
人员经费合计		6,354.00	公用经费合计					612.76

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：渭南市市场监督管理局

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：渭南市市场监督管理局

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：渭南市市场监督管理局

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	86.91		77.21		77.21	9.70	14.88	69.85
决算数	81.60		76.52		76.52	5.08	18.42	146.27

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。